

財團法人奇美博物館基金會

2019 年度業務執行報告

壹、 行政管理組

一、 工程管理

1. 完成都會公園管理中心廁所、哺乳室、醫務室及研習教室整建工程。
2. 進行全園植栽美化。
3. 完成戶外雕塑設置三期工程。
4. 完成館內員工休息室改為醫務室工程。

二、 系統維護與管理

1. 完成全熱交換器風車增設變頻器工程，調整風車轉速進而調配新鮮空氣進排風量達到節能成效，並改善行政辦公區室內空氣品質。
2. 修改舊有空調設備，完成特展佈展施工異味改善工程，改善特展室裝修階段油漆異味溢散大廳影響室內空氣品質。
3. 完成 CO2 改善暨增設全外氣空調箱第二期工程(兵器廳)，使 CO2 濃度控制在法規限定之 1000ppm 以下。
4. 榮獲 108 年臺南市環保績優單位-節能領航獎

三、 建築及環安衛管理

1. 榮獲台南市政府消防局評選為 108 年度優良防火管理措施場所。
2. 完成館員及志工 AED 教育訓練，安心場所申請通過。
3. 完成二年一度之室內空氣品質檢測，取得空氣品質優良證明。
4. 完成二年一度之建築物安全檢查。
5. 定期進行病媒蚊防治與宣導。

四、 行政管理

1. 房屋租金、土地租金等如期繳納。

2. 加強宣導資安基本觀念。
3. 配合國稅局進行電子發票載具申請及 APP 宣導。
4. 增設空間預約系統，並整合施工管理系統訊息，以利同仁瞭解各空間使用預約狀況及當日是否進行施工。
5. 增設訂餐系統。
6. 與玉山銀行合作，整合建置信用卡、感應式支付、掃碼支付等多元支付方式。
7. 配合市府民政局舉辦聯合婚禮。
8. 建立每月帳務及各項稅務相關之調節機制：
9. 按月比對各項薪酬或專業給付申報與實際扣繳稅款，並做成調節表，確保不發生扣繳與申報不符之問題。

五、人力資源

1. 修正假日出勤規則、建立專案活動臨時組織及人力分配。
2. 修正請假規則。

貳、典藏維護組

一、典藏品管理

(一) 藏品借出

1. 提琴及琴弓出借業務

2019 年本會提供提琴出借 366 人次，琴弓出借 160 人次，約 200 把提琴長期外借在世界各地的音樂家手中。

2. 典藏品外借展覽

(1) 藝術、工藝品、樂器藏品

- 展覽名稱：花之禮讚：四大美術館聯合大展
- 展覽地點：國立台灣美術館
- 展覽期間：2018.10.06-2019.02.10
- 借展藏品：【黛妮希雅】、【花神芙蘿拉】、【寶石鑲嵌方桌】等，共 30 組作品。
- 參觀人數：407,063 人

(2) 動物藏品

- 展覽名稱：石虎的美麗家園特展

- 地點：國立自然科學博物館
- 展覽期間：2018.12.26-2019.09.08
- 借展藏品：日本梅花鹿和歐洲獾，共 2 件動物標本。
- 參觀人數：154,219 人

(3) 提琴藏品：

- 展覽名稱：絲路傳琴 - 中義提琴文化交流會 (摩拉西家族提琴珍藏作品展)
- 展覽地點：北京中央音樂院
- 展覽期間：2019.09.16-2019.09.21
- 借展藏品：Nicola Amati 1656 年製小提琴與 Morassi, G. B 1963 年製中提琴，共兩把提琴。

(4) 樂器藏品：

- 展覽名稱：吉思廣藝 - 吉他音樂工藝特展
- 展覽地點：嘉南藥理大學
- 展覽期間：2019.10.16-2020.02.10
- 借展藏品：古典吉他、曼陀林等 16 件樂器

(二) 藏品保存與維護

1. 保存環境控制

(1) 展存環境溫溼度監測

由中央空調的溫溼度監控系統、展櫃濕度監控，與各展存空間可移動式溫溼度紀錄器，輔以固定每周一次的人力巡查檢視。

(2) 蟲害監控與防治

- 使用黏蟲板監控，典藏管理人員每週固定巡查。
- 展品進出庫房前，須先進入檢疫室觀察與隔離。

2. 強化展廳作品安全

依據畫作材質、尺寸及展示位置不同、裝裱文物等級，針對展場畫作進行玻璃或壓克力透明保護裝裱。此為常規作業項目，逐步將重要或較脆弱的展件加上防護。

3. 藏品維護與修復

(1) 持續建立藏品檢視登錄資料

(2) 藏品修復

2019年共完成5件畫作、12件雕塑、1件新製大型畫框、81把提琴與琴弓與3件大型樂器之修護工作。另接受外部委託本館修復畫作1件。

(3) 除蟲作業

針對遭受蟲害的有機文物採用大型氮氣除蟲櫃或是低氧隔離兩種方式處理。

(3) 科學檢測

2018-2019年共完成38件畫作之檢測。包含各項修復前置研究，以及委外畫作研究案之後續研究與國際合作研究十七世紀尼德蘭楊·斯汀之畫作。

二、藏品加值與應用

(一) 產學合作及研究計畫

1. 【大鍵琴與古鍵琴維護及錄音】

合作單位：美國印第安納音樂系古鋼琴與大鍵琴張璿講師、
國立臺灣師範大學民族音樂所 許馨文助理教授

執行期間：2019.05-2019.12

2. 【2018 奇美博物館提琴及樂器數位典藏研究計畫II】

合作單位：悠悅文創公司

執行期間：2018.06.01-2020.06.30

3. 【油畫蛀蟲物種鑑定與危害方式分析研究計畫】

合作單位：國立中興大學昆蟲學系 李後鋒副教授

執行期間：2018.08.01-2021.12.31

4. 【2018 奇美博物館基金會三十幅畫作之初階研究計畫】

合作單位：國立臺南藝術大學藝術史學系 于禮本副教授

執行期間：2018.11.01-2020.06.30

(二) 數位典藏計畫

1. 數位攝影

2019年完成500件藏品的高階數位攝影，拍攝5,000張高階圖像。

2. 藏品詮釋資料 (Metadata) 建檔

數位典藏系統網站已開放近6,000件館藏品供民眾查詢。

3. 2019 年 7 月獲文化部同意參與「文化部文物典藏管理共構公版系統」，預計於 2020 年進行資料導入與測試。

(三) 教育推廣工作

1. 修護相關策展與教案協助

配合教育部辦理之「藝起來尋美-教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」，與展教組共同完成第一期「小小修復師：油畫修復」教案，內容涵蓋修復概論及倫理、科學檢測初探、以及在模擬畫作缺失的補色板上練習全色，讓學生更了解有關修復，進而能在欣賞藝術作品時能有更寬闊的視野。

2. 〈音樂的寓意〉畫作推廣活動

搭配全館的年度特推活動，與國立臺灣師範大學音樂系合作，透過在展廳進行音樂演出以及故事導聆的方式，帶領聽眾以「音樂與生活」的角度，欣賞館藏重量級畫作〈音樂的寓意〉。

由於畫家翰思·馬卡生前活躍於歐洲音樂之都維也納，配合 518 國際博物館日開幕演出以「維也納音樂饗宴」為主題，並選取維也納代表性作曲家海頓、莫札特、小約翰史特勞斯與克萊斯勒的五首通俗作品，由臺師大音樂系弦樂八重奏團擔任演出。另外四場導聆演出（分別在 6/21、7/26、8/30、10/18 舉行）則是藉由主題性的曲目規劃，搭配說書人以淺顯易懂且生動活潑的解說，再加上臺師大音樂系弦樂四重奏團的演出，帶領民眾細細體會畫作呈現的宗教、舞蹈、戰爭及狩獵四個音樂主題。

3. 學術成果發表

(1) 提琴系列文章發表

提琴顧問鍾岱廷先生自 2012 年起持續梳理館藏的提琴脈絡，2019 年在《廣東樂器世界》雙月刊上發表 6 篇文章：

- a. 〈奇美博物館收藏中義大利比薩(Pisa)、帕杜瓦 (Padova)、維洛納 (Verona) 地區製琴家的經典提琴作品〉
- b. 〈奇美博物館收藏的法國 1650-1782 年製琴家的經典提琴作品〉
- c. 〈奇美博物館收藏的法國呂波 (Lupot) 時代製琴家的經典提琴作品〉
- d. 〈奇美博物館收藏的法國維姚姆 (Vuillaume) 學派製琴家的經典提琴作品 (上) 〉

e. 〈奇美博物館收藏的法國維姚姆 (Vuillaume) 學派製琴家的經典提琴作品 (下) 〉

(2)保存修護研究發表

a. Wu,Wan-Yu, and Yu-Jing Wang. "The Practice of Art Conservation and Exhibition." *The informal learning review*155 (2019): 10-15.

(3)講座

吳偉安。2019。博物館災害管理系列講座 - 博物館害蟲處理經驗。國立臺灣歷史博物館。2019/9/5。

(4)論文宣讀

李文元、劉鎧源、吳宛瑜、蔡正隆、吳偉安、李後鋒。
2019。澱粉糊托裱油畫蛀蟲的物種鑑定與危害方式量化。台灣昆蟲學會第 40 屆年會。南投縣，臺灣。2019/10/19-20。

三、強化後場典藏區設備建置

自開館以來，本館持續監控各典藏空間之環境及工作需求，並依監控結果及該典藏區之需求，調整環境控制或增設設備。2019年執行之項目分述如下：

1.#新增後場典藏區設備：多功能手持式溫濕度記、油壓式升降台車 2 台

2.其餘例行維護

大型機具例行檢查維護 (堆高機、天車等)、列管設備、證照：年度檢查換證。

參、展示教育組

一、常設展廳營運

1. 常設展廳營運：1/1-12/31，總參觀人次約 738,075。
2. 樂器廳自動樂器展區，推出小劇場《大明星來了！自動樂器比一比》。
3. 藝術廳配合年度特推作品翰思·馬卡〈音樂的寓意〉，更新局部展品和裝置、素描區更新為沉浸式劇場「時間的房間」。
4. 動物廳教具車更換新教案「食飽未」。
5. 兵器廳展櫃燈具區清潔。

6. 園區雕像建置完成 (共 7 件雕塑及 1 件工藝品) 。

二、特展展廳營運

1. 《凝視日常—荷蘭藝術家哈勒曼特》
展期：2018.1.25 - 2019.2.25，其中 2019.1.1~2.25 參觀人次 24,801，全展期參觀總人次 168,090。
2. 《奇麗之美—臺灣精微寫實大展》
展期：2019.3.16-6.11，總參觀人次 39,058。
3. 《有影無影—影子魔幻展》
展期：2019.7.13-2020.8.31，2019.7.13-12.31 參觀人次 128,714。

三、教育業務

1. 自動樂器演奏區，1/1 ~12/31 約演出 1500 場，約 54,000 人次聆賞自動樂器展演。
2. 動物廳教具車展演，主題 1. 猴塞雷 (1/1-12/4)及 2. 食飽末 (12/5-12/31)，開館日每天 2 場次，1/1~12/31，約演示 640 場。
3. 協助公服組舉辦志工、導覽員等培訓課程。
4. 1 月-12 月共舉辦了 12 場教育推廣志工讀書會；71 位教育推廣志工通過培訓並值勤，特展導覽服務 1,395 人次。
5. 1 月-12 月共舉辦 3 場專題講座，累積服務約 1000 人次；4 場特展工作坊，約 120 人次參與。
6. 1 月-5 月大師畫畫課 (《凝視日常》及《奇麗之美》特展教育活動)邀請哈勒曼特/ 顧何忠 / 陳俊華/ 陳典懋 4 位藝術家現場創作示範，服務約 3,000 人次。
7. 5 月推出首款實境遊戲《穹頂計畫》遊戲盒，至年底售出超過 1,000 盒，服務 3,408 人次。
8. 6/22(六) 15:30-18:30 舉辦奇美極致音樂饗宴—提琴世界最古老的魔音，13 把經典名琴，專家講解、兩組最古老的提琴四重奏，150 位參與者。
9. 7/13-9/1 暑假期間推出《有影無影？影子魔幻展》兒童夏日營「彼得潘光影冒險」，服務 1,527 人次。
10. 館外教育推廣—5 場演講、2 篇論文發表、2 篇期刊文章

類型	內容
演講	04/26(五) 奇美博物館展示規劃 / 台南長榮大學
演講	06/04(二) 實境遊戲規劃 / 台南藝術大學
論文	09/02(一) 走入管弦樂團聆聽古典樂 / 京都 ICOM 年會
演講	10/08(二) 博物館的工作 / 新竹清華大學
論文	10/18(五) 獨樂樂不如眾樂樂 - 論博物館中遊戲式學習的新趨勢 / 博物館的當代挑戰國際學術研討會 / 高雄科學工藝博物館
演講	11/14(四) 奇美博物館社群經營與宣傳規劃 / 南台科技大學
演講	12/26(四) 美術館與兒童教育 / 桃園市立美術館
期刊	《小達文西雜誌》2019.2—凝視日常 - 荷蘭藝術家哈勒曼特
期刊	《臺灣博物》季刊第 144 期專題——「彼得潘光影冒險」奇美博物館兒童工作坊紀實

四、書籍出版

1. 《無與倫比的博物館經驗》作者：范毅舜
2. 《奇麗之美—臺灣精微寫實大展》展覽專書

五、異業合作

1. 「藝起來尋美—教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」第一期「小小修復師：油畫修復」，10月-12月有六所國小申請體驗此課程。
2. 「藝起來尋美—教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」第二期「小小修復師：雕塑修復」(合作單位：虎山國小)：辦理教師增能研習工作坊 2 場，培訓教師 18 人；美感體驗課程教學 3 堂課，共 35 位學生參與。
3. 教育部—文化輕旅行，教育部補助 15 所極偏及特偏學生學子參訪藝文場館，2019/9/9-2020/5/15，共 998 位學生受惠。
4. 奇美科普營(與奇美實業合作夏令營)，提供仁德區國小 5 年級學生參與，7/15~7/25 共辦理 7 梯，服務 210 人次。

六、社群經營

FB 臉書粉絲頁經營與互動，2019 年 FB 發文數逾 500 篇，追蹤者人數：154,047；Instagram 官方專頁追蹤人數：6,907；Line 官方帳號加入人數：6,936。

肆、 公共服務組

一、 觀眾服務

(一) 服務內容

1. 新措施：

- (1) 展廳開放拍照，惟部份展件/展廳不開放。
- (2) 行動服務台：增加主動服務

2. 綜合服務

- (3) 售票：增加外通路及異業合作案之售票協力服務。
- (4) 遺失物處理 802 件
- (5) 護理服務 472 件
- (6) 遊客意見處理 260 件。

3. 參觀服務

- (1) 新節目：自動樂器小劇場 10/1 正式上線，每日 4 場。
- (2) 導覽服務：
 - 常設展定時導覽每日 4 場，至 10 月底服務 8711 人次
 - 導覽服務接待 584 團共 15,533 人次。
- (3) 團體接待：
 - 事先場勘接待 13 團共 83 人次。
 - 預約相關接待 1,099 團共 131,544 人次。

4. 無障礙服務

- (1) 愛心接駁服務：已服務 5,601 批遊客，計 22,441 人次。
- (2) 特殊團體接待 22 團共 1240 人次。
- (3) 候車亭服務 14 團共 907 人次。

(二) 服務設施維護與改善

1. 指標系統優化

2. 醫護及休息室改善

- (1) 休息室移至後場，提供工作人員舒適空間。
- (2) 醫護室配置改善，提供遊客及工作人員較溫馨的護理及諮詢空間。

(三) 服務人次統計

年度	展廳參觀人數	活動人次 (未入展廳)	總人次 (含活動)	總人次 年度比較 (當年/去年)
----	--------	----------------	--------------	------------------------

2015 年	1,586,596		1,586,596	
2016 年	1,711,460		1,711,460	+8%
2017 年	1,340,090		1,340,090	-22%
2018 年	998,792	59,000	1,057,792	-21%
2019 年(預估)	908,000	60,000	968,000	-8%
合計	6,544,938	119,000	6,663,938	

二、團隊經營

1. 志工

(1) 組織章程與團隊架構修訂

(2) 志工召募及培訓

- 基礎課程：博物館簡介及精神、值勤需知、環境認識等。108 年度新進志工基礎課程 1 次，共計 3 小時。
- 專業課程：108 年度培訓課程 11 次，共計 22 小時。
- 讀書會：由志工隊各小組不定期舉行。
- 教具車演練：教具車展演主題準備換檔，由志工隊各小組於 10-11 月期間內演練完成。

(3) E-learning 學習平台管理

(4) 志工交流平台經營

(5) 志工幹部定期會議辦理

(6) 志工行政庶務系統作業

(7) 志工服勤品質考核

(8) 志工表揚及交流學習觀摩活動辦理

(9) 志工編制

志工類別	組別	人數	服務事項及參與活動
展場服務志工	16	818	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 展場服務：參觀諮詢、秩序維護、狀況通報、緊急疏散引導。 ◆ 導覽服務： <ul style="list-style-type: none"> • 教具車展演 • 常設展定時導覽每日 4 場，至 10 月底服務 8711 人次 ◆ 預約導覽共 353 團服務約 15768 人次，參與服務的導覽人員共 706 位。 館內各項支援：

			<ul style="list-style-type: none"> • 彈性上班日、連假 • 奇美廳音樂會 ◆ 館際交流
教育推廣志工	16	58	教育推廣活動協助及特展廳導覽解說。
接駁車志工	16	42	行動不便者接駁服務：已服務 6,712 車次·計 27,279 人次。
機動志工	1	12	支援博物館各式活動
合計		930	

2. 館員

(1) 制服更新與整合

開館第五年，進行外場服務人員制服更新，同時為提升博物館之服務形象，將客服、禮品部人員及協力廠商-語音導覽人員整合為同一款式，同時便於人力之彈性調度。

(2) 進修培訓：

• 團體課程 共 5 門課/180 人次

- ✓ 故事轉譯力 2 小時/20 人次
- ✓ 服務訓練 6 小時/30 人次
- ✓ 防災訓練 4 小時/10 人次
- ✓ 國際禮儀 2 小時/全館

• 個別進修 共 5 門課/66 人次

- ✓ 問題員工處理技巧 8 小時/3 人次
- ✓ 著作權實務 2 小時/1 人次
- ✓ LINE 官方帳號 2 小時/1 人次
- ✓ 服務禮儀 3.5 小時/60 人次
- ✓ 基礎數位行銷認證 40 小時/1 人次

3. 合作夥伴

(1) 旅遊業者說明會

- 日期：9/3(二)、9/5(四)、9/6(五)、9/7(六)、9/9(一)
- 時間：13:00-17:00
- 人數：共五梯次(各梯次人數如下) 共 304 位

三、資訊傳遞

1. 官網編輯維運：

- (1) 統計時間 2019.01.01 ~ 2019.10.22
瀏覽量共 3,021,663 頁，使用者共 682,103 人。
 - (2) 例行資訊更新共 38 則最新消息，共 19 檔活動。
 - (3) 原官網動線調整。
 - (4) 新官網規劃討論。
2. 文宣設計：
 - (1) 導覽地圖 DM 改版中/英/日語版。
 - (2) 行動服務台舉牌。
 - (3) 宣傳 DM 新增韓/泰/印尼/德語版。
 3. 電子看板宣傳：共 28 個主題。
 4. 外部平台：活動/展覽編輯露出共 18 場。

四、品牌公關

1. 媒體經營

- (1) 新聞露出數量 1277 則(2019 年 1-10 月)
 - 高度相關 605 則：配合館方主題積極發稿、理念傳達、品牌行銷
 - 中度相關 312 則：合作活動帶來的曝光，提升能見度、建立品牌形象
 - 低度相關 360 則：奇美博物館字眼被提及，隨機曝光、提升記憶度
- (2) 媒體露出分析
 - 最大曝光—展覽教育推廣 391 則 (媒體價值 29,074,583 元)
 - ✓ 特展宣傳：「奇麗之美」97 則 / 媒體價值 8,879,817 元
 - 「有影無影？影子魔幻展」188 則 / 媒體價值 14,907,783 元
 - ✓ 教育推廣：實境遊戲「穹頂計畫」62 則 / 媒體價值 2,380,872 元
 - ✓ 自動樂器小劇場 44 則 / 媒體價值 2,906,111 元
 - 深度報導—典藏專業與理念推廣
 - ✓ 提琴專題：6 篇
 - ✓ 藝術修復專題：5 篇
 - 理念傳遞：
 - ✓ 大紀元時報全版專題-副館長廖婉如：奇美為大眾而生！

- (3) 國際能見度 - 外媒報導
 - 日本-西日本新聞、每日新聞
 - 泰國-英文報 THE NATION、旅遊節目 Tadaima
 - 德國- Kultur-port.de
 - 印度-Dinamina
 - 中國-旅遊網站 Feekr、9 位微博達人平台(總計約 3500 萬粉絲數)
 - 香港-TVB-JS 旅遊節目「背包女行」
 - 臺灣觀光局印尼國際宣傳影片&MV 主題曲
 - 中央廣播電台：海外韓文專頁網路介紹報導 3 篇
- (4) 強化記憶 - 貼近庶民、提升存在感
 - 電視節目四集

2. 社群經營

- (1) 增加活動宣傳的有效觸及率。
- (2) 即時掌握觀眾興趣脈動。
- (3) 博物館微知識的傳遞。
- (4) 提高使用者黏著度與忠誠度。
- (5) 運用博物館藏品資源，參與時勢流行議題，提高博物館的社會連結。
- (6) FB 發文數：469 則 (平均每天 1.3 則)
- (7) FB 粉絲數成長：140,803→151,184 (增加 10,381 讚)

3. 國際事務

- (1) 參與國際博物館組織活動：ICOM 京都會議
- (2) 培訓國際貴賓接待人員：常設展英導人員培訓
- (3) 外部平台：維基百科-畫家畫作資料更新補充、ICOM 官網、ICOM IMD 官網、ICOM Open Agenda 三個不同網址，上傳奇美博物館最新訊息與活動，共四則且長達數月

五、生態記錄

進行台南都會公園生態記錄，透過臉書不定期發佈園區節氣景色、動植物變化及有趣事務，增加民眾對園區的關心及環境保育觀念。

台南都會公園主要生物統計

年度	鳥類				蜻蛉目	鱗翅目
	種類	保育一級	保育二級	特有種/亞種		
2016	48		3	9	4	1
2017	12	1	5	1	19	17
2018	6	-1	1	1	2	2
2019	4		1		1	
	70	0	10	11	26	20
	33 科				4 科	6 科

註：1.2019 年黃鸝由保育類一級調整為保育類二級。

2.特有亞種新增黑枕藍鶇

#

台南都會公園蜻蛉目出現統計							
均翅亞目(總)				不均翅亞目(蜓)			
	世界	台灣	南都		世界	台灣	南都
洵蟴科	39	2		晏蜓科	456	25	3
絲蟴科	151	4		春蜓科	980	22	2
珈蟴科	185	5		勾蜓科	93	5	
鼓蟴科	144	4		弓蜓科	325	8	
幽蟴科	68	2		蜻蜓科	1037	58	17
蹠蟴科	296	1					
琵琶蟴科	404	7					
細蟴科	1267	19	4				
合計	2554	44	4		2891	118	22

統計日期:20191030

伍、行銷推廣組

一、博物館整合活動行銷

1. 2019 博物館整合行銷推廣目標:

- (1) 打破藝術的藩籬，提供親民的博物館體驗
- (2) 走出博物館圈同溫層，接觸不同層面的新客群
- (3) 提升博物館的知名度
- (4) 建立貼近群眾的生活模式
- (5) 落實大眾的博物館的存在價值

2. 2019 博物館整合行銷推廣策略:

- (1) 持續知名度建立：免費活動帶動有價展覽
- (2) 創新營業模式：有價的活動+自由參觀的展覽，不同以往的博物館體驗
- (3) 創新營業型態：夜間活動 + 夜間展覽

3. 2019 博物館整合行銷推廣計劃:

(1) 2019.03.24 湖畔野餐日-一起 Bossa Nova 吧!

- i. 活動目的：本次活動鼓勵全民來博物館畫畫、聽音樂、看展覽，也特別安排首次戶外導覽，從不同層面感受藝術、體驗博物館。除了藝術美學的教育外，也持續宣導野餐生活美學，鼓勵民眾把步調慢下來感受生活。

- 營運活化：活絡都會公園及博物館園區
- 建立知名度：讓奇美博物館成為悠閒休憩場所
- 教育推廣：推行生活美學

- ii. 活動效益：

- 活動實際參與人數：超過 8 千人以上
- 粉絲專頁觸及人數：11.8 萬人次
- 媒體曝光數量：23 則

- iii. 活動邊際效益與影響：

- 新群眾透過活動接觸展覽：推廣奇美藝術獎 30 週年特展:奇麗之美-台灣精微寫實藝術大展
- 活絡都會公園：拉近與市民的距離，提升常來公園休閒的印象度

(2) 2019.07.12 影子魔幻展開幕之夜

- i. 活動目的：

- 創意的開展儀式：特別邀請本特展各國參展藝術家齊聚一堂，共同參與開幕儀式，為精彩奇幻的特展揭開序幕！
- 增加媒體關注度：活動邀請各大電視台、新聞媒體及雜誌、部落客等各種媒體前來參與開幕盛會，製造話題性。

- 民眾的共同參與：本次活動開放民眾購票參與難得一次的開幕之夜，現場藝術家及策展人親自導覽，讓展覽更加親民。

ii. 活動效益：

- 因應展覽特性，首次嘗試夜間開幕，，打造魔幻魅力氛圍，成功吸引市民、媒體、貴賓關注，迅速製造第一波宣傳話題與社群口碑聲量，更創歷屆特展開幕實際參與人數新高（2千人以上）
- 燈光特效營造影子展魔幻魅力，讓參與的嘉賓們充分感受展覽帶出的神奇感官。各國藝術家齊聚一堂，再由策展人影片深入淺出的展覽介紹、策展理念等，讓影子的魅力如影隨形。
- 安排各國藝術家接受媒體採訪，親自感受藝術家們的解說及靈感，讓展品更顯生動有趣。
- 神奇有趣的手影互動教學由藝術家之一的手影魔術師張正龍演出，台上台下的民眾更是絡繹不絕的舉手一同嘗試影子的神奇魅力，兩場活動皆精采演出，創造影子新體驗！

(3) 2018.12.15/16~2018.12.22/23 HOHOHO! Merry Christmas!
奇美聖誕週末

i. 活動目的：

- 持續建立知名度：打造奇美博物館為最新的聖誕景點
- 推廣整體展館（活動帶動展覽）：推薦必看藏品，打破距離框架，輕鬆走進展廳
- 營運實驗：持續測試夜間開館的可行性
- 品牌價值推廣：傳遞幸福的生活美學

ii. 活動效益：

- 成功活絡博物館園區：四天活動 5.5 萬人次造訪，成為台南最新聖誕節熱門景點！

名次	聲量	地區	景點	主題	活動期間	熱門討論
1	35,952	新北	新北耶誕城	銀河星球歷險	11/16-1/1	星橋、星球、桑塔星系
2	10,159	桃園	華泰名品城	華泰名品城聖誕村	11/13-1/1	聖誕樹、聖誕村
3	9,717	台南	奇美博物館	HOHO聖誕周末	12/15-12/23	市集、聖誕村
4	5,023	屏東	屏東公園	粉紅色的聖誕	11/3-3/3	旋轉木馬、禮物樹、粉紅球屋
5	3,056	宜蘭	宜蘭中央公園	奇幻耶誕	11/16-1/1	月亮盞、光之樹林
6	2,138	高雄	高雄夢時代	愛Sharing米蘭風	11/16-12/25	聖誕樹、熱氣球(飛之想望)
7	1,214	高雄	大魯閣	夢想耶誕	11/16-1/2	薑餅屋、星光大道
8	1,001	台北	信義新天地	一起歡樂耶誕	11/27-1/2	LINE FRIENDS周邊
9	845	桃園	大江國際購物中心	聖誕來我家	11/10-1/9	室內耶誕城
10	792	新竹	新竹巨城	歡樂聖誕球	11/17-1/3	聖誕樹、雪橇、薑餅屋

- 帶動全體營收：提升總體業績並帶動園區攤位商機與收益等邊際效應
- 首次封閉園區辦理活動：活動場地包含館內及戶外各場域，開發場地使用可能
- 推廣整體展館（常設展 + 特展）：推薦必看藏品，打破距離框架，輕鬆走進展廳，四天活動常設展參觀人數提升 4 倍，特展參觀人數提升 8 倍

日期	常設展 入展廳人數	特展 入展廳人數
12/1 (週六)	3,258	379
12/2 (週日)	3,782	456
12/8 (週六)	3,090	460
12/9 (週日)	3,299	626
12/15 (週六)	11,732	4,050
12/16 (週日)	14,219	4,478
12/22 (週六)	9,826	3,439
12/23 (週日)	15,779	5,670

常設展參觀人數
提升4倍

特展參觀人數
提升8倍

(4) 2019.12.14/15~2019.12.21/22 奇美聖誕週末-化裝舞會

i. 活動目的：

- 持續建立知名度：奇美博物館為每年必訪的聖誕景點
- 推廣整體展館（活動帶動展覽）：推廣常設展 / 宣傳特展 / 集客活動 / 音樂饗宴 / 落實理念
- 營運實驗：持續測試夜間開館的可行性
- 品牌價值推廣：傳遞幸福的生活美學

ii. 活動目標：

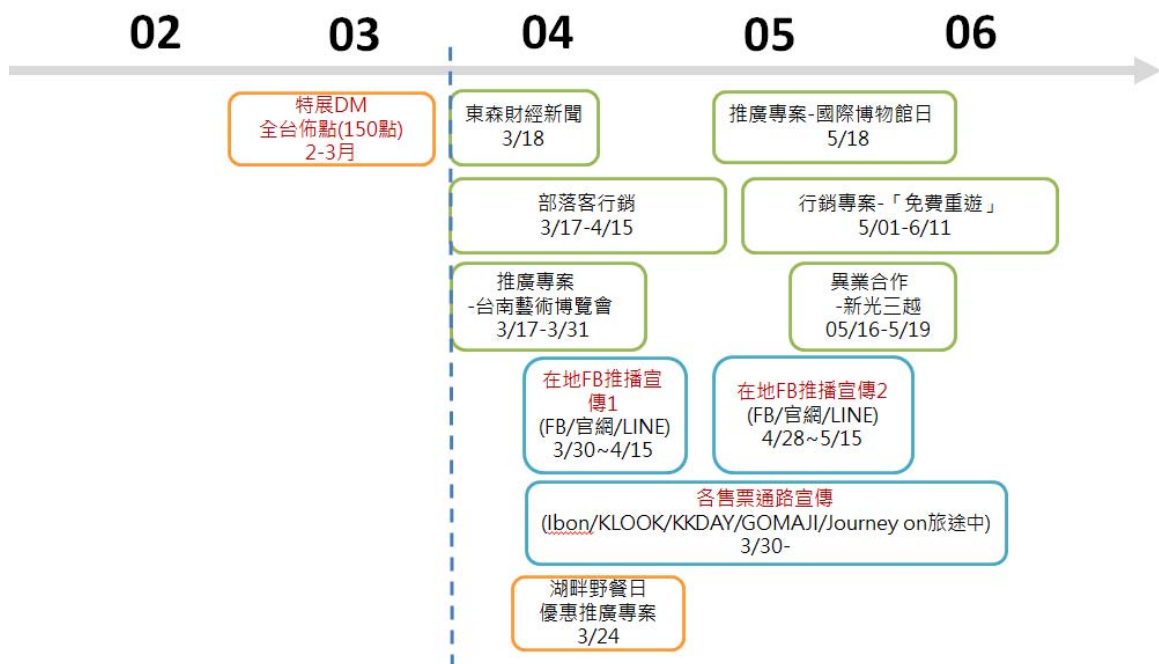
- 入館人數較 2018 年成長 6%

- 預估營收目標較 2018 年成長 29%

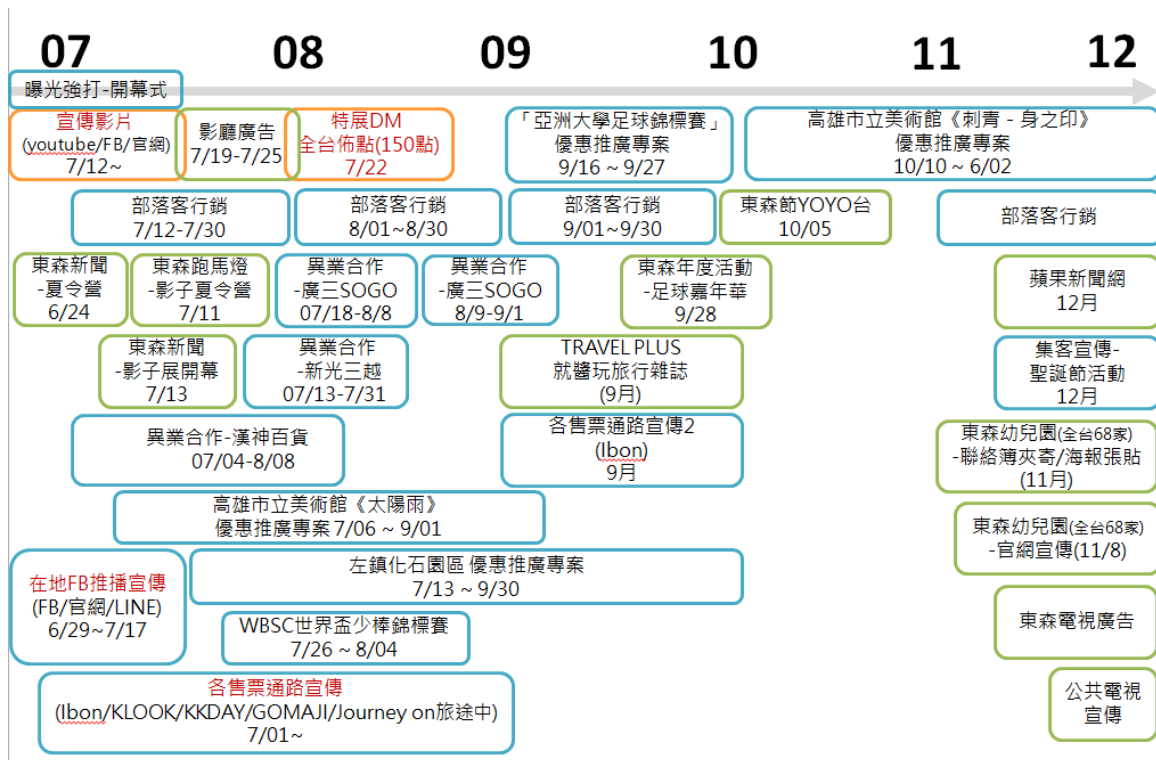
二、 展覽宣傳與推廣



1. 年度特展_奇麗之美-臺灣精微寫實藝術大展 媒體宣傳計劃



2. 有影無影？影子魔幻特展 第 1 階段媒體宣傳計劃



3. 博物館海外市場推廣

(1) 重點海外市場廣告投放：

- i. 日本MOOK「地球の歩き方」旅遊導覽雜誌 2020-2021 年版
- ii. 台灣 TaipeiNAVI 日本旅人專用旅遊導覽雜誌 2019 年雙月刊 6 期
- iii. 日本 TaipeiNavi 官網-日本觀光專文推薦 (全頁)
- iv. 香港 WOW 達人天書報導一則+優惠券

三、 票務通路開發拓展

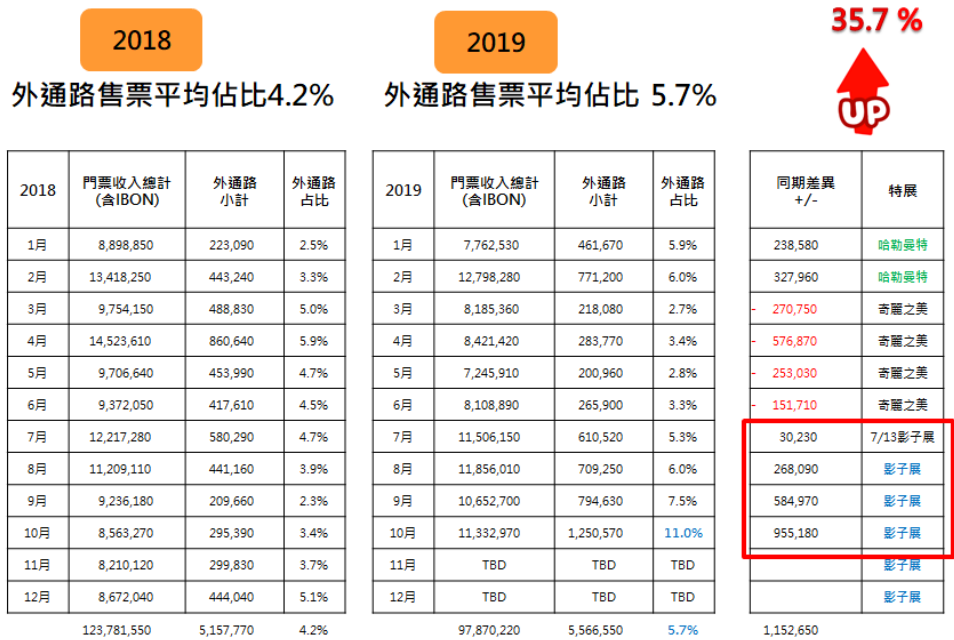
六、 2019 已開發票務拓展成果：

1. 7-11 i-Bon 便利商店綜合購票平台
2. KLOOK 客路旅遊客群購票平台
3. GoMaji 最大團購好康平台
4. 易遊網全國最大旅遊票務平台
5. 雄獅好玩卡旅遊套裝專案
6. 雄獅集團旅途中 APP 售票平台

7. KKDAY 亞洲最大旅遊售票平台

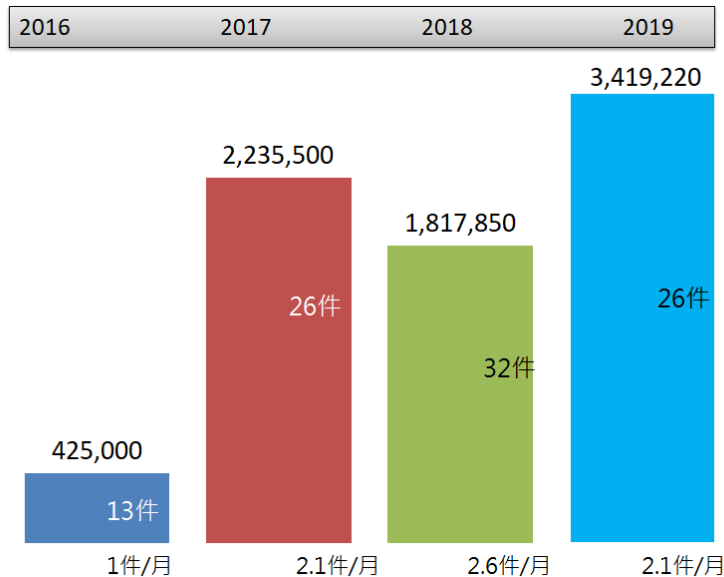
8. TripAdvisor 旅遊平台

七、 外通路營收結果



四、 博物館空間租賃營運

1. 2015~2019 年空間租賃收益比較



2. 2019 博物館空間租賃業務成果

地點	數量	租金營業額	代表案例

館內	11 件	1,946,700 元	泌尿科學會晚宴、藥商發表會暨晚宴、外商銀行 VIP 晚宴、台南女中校友音樂會、對位室內樂團音樂會等。
戶外	15 件	1,472,520 元	SDSC 世界盃少棒啟動記者會、台積電家庭日、中華賓士野餐日、漢微科企業家庭日、滑步車競賽等。
	26 件	3,419,220 元	

五、 文創商品開發與銷售營運

1. 2019 文創開發及禮品銷售年度成果：

月份	2019					
	銷貨成本	損益報表	文創禮品 每月總目標(含 稅)	文創禮品 每月總目標 (未稅)	月達成率	累計達成 率
一月	- 2,421,770	4,355,125	5,360,000	5,104,762	85.3%	8.8%
二月	- 2,468,049	4,998,176	5,700,000	5,428,571	92.1%	19.0%
三月	- 1,419,173	2,698,903	4,130,000	3,933,333	68.6%	24.4%
四月	- 2,426,062	4,192,154	5,110,000	4,866,667	86.1%	33.0%
五月	- 1,287,519	2,475,689	4,420,000	4,209,524	58.8%	38.0%
六月	- 1,460,831	2,867,720	3,150,000	3,000,000	95.6%	43.8%
七月	- 1,646,154	3,211,327	4,630,000	4,409,524	72.8%	50.3%
八月	- 1,683,334	3,543,297	4,610,000	4,390,476	80.7%	57.5%
九月	- 1,421,212	2,667,733	2,890,000	2,752,381	96.9%	62.9%
十月	- 2,158,842	3,938,327	4,310,000	4,104,762	95.9%	70.9%
十一月	- 1,514,700	2,805,000	3,860,000	3,676,190	76.3%	76.6%
十二月	- 1,739,070	3,220,500	3,590,000	3,419,048	94.2%	83.1%
總計	- 21,646,716	40,973,951	51,760,000	49,295,238		83.1%
毛利率		47.17%				

(1) 2019 商品開發方式與商品項佔比：

- i. 合作開發商品
- ii. 雙品牌授權合作
- iii. 自製開發商品
- iv. 特殊品項選物(寄售)

開發方式	2018 商品數	2019 商品數	佔比
合作開發	650	733	30%

雙品牌授權	200	66	3%
自製開發	1200	980	40%
特殊品項選物	450	678	27%

2. 2019 重點商品開發：

- (1) nanoblock × CHIMEI Museum 聯名微型積木
 - 全球最早原創最小積木創立品牌
 - 使用母公司奇美實業優質原料製作 ABS PA757
- (2) 荷蘭 IXXI 裝飾壁畫 - 古典畫走進現代居家設計風格
 - 提名荷蘭設計獎之殊榮
 - 合作對象包括梵谷博物館、英國倫敦國家美術館、荷蘭國家博物館、普拉多博物館.....
- (3) VIOLIN × MUG 將典藏名琴帶入生活日常中
 - 星巴克全球馬克杯製造商為奇美博物館量身打造提琴系列馬克杯
 - 提琴半浮雕造型
- (4) 超人氣動物樂團系列商品之後，再創令文青瘋狂的動物兵團系列
 - 2015~2018 動物廳 x 樂器廳
 - 2019~兵器廳 x 動物廳
- (5) 奇美古典樂正式進入線上數位音樂時代
 - KKBOX
 - Itune
 - Apple Music
 - Spotify
- (6) 奇美專書 – 透過知名攝影作家的鏡頭看見奇美·無與倫比的博物館經驗
 - 旅美華人范毅舜
 - 瑞典哈蘇專業相機喻為全世界 150 位最重要的攝影師
 - 透過第三者角度與視角，呈現無與倫比的博物館經驗

陸、 專案小組

工作類別	工作內容
館史小組	1. 歷史檔案收集、總整 2. 館史視覺影像典藏計劃
音樂會小組	1. 音樂相關活動的接洽與辦理 (2019 年共辦理 4 場次) 2. 奇美廳租借相關作業執行
地圖指標小組	目標為檢討及更新園區、館區之指標名稱與地圖 2018 年完成全館指標及資訊立板更新
緊急應變小組	目標為擬定博物館處理各種災害防救及應變程序。
秘書室	秘書室除負責掌理主管行程、贊助案、董事會統籌及庶務外，並擔任館際交流及國際貴賓的接待推廣，將本館典藏專業、展覽規劃、教育推廣活動、博物館專業人才、研究計畫等經驗，與國內外相關藝文機構合作交流及分享；擴大博物館影響的族群，扮演文化外交的角色。