

財團法人奇美博物館基金會

2021 年度業務執行報告

壹、行政管理組

一、工程管理

1. 完成餐廳裝修工程及營運商進駐，配合 7-ELEVEN、星巴克及深藍完成改裝工作，開始營運；亦通過市府消防審查及室內裝修審核，取得合格證。
2. 配合市府進行園區台一南北廁所整修工程，於 10 月完工。

二、系統維護與管理

1. 更新奇美廳音響控制台及燈光控制器。
2. 持續執行能源管理方案，本年度用電量減少 7.6%(約 38 萬度)，在台電調漲電費 2.3%下，仍電費減少電費 1.4%(約 79 萬)。

三、建築及環安衛管理

1. 配合指揮中心及臺南市政府防疫規定，進行新冠肺炎(COVID-19)防疫管制措施，提高全館消毒頻率。
2. 因應長期缺水，調整用水策略，降低清潔用水量、改抽取滯洪池水源做為景觀噴灌用水、水資源回收中心取水補足景觀用水量。
3. 於阿波羅警衛亭增設 AED(自動體外除顫器)，提升園區急搶救功能。
4. 完成年度病媒防制作業並通過登革熱防制聯合稽核。
5. 辦理 110 年度消防疏散演練(每年二次)。
6. 完成 110 年度室內空氣品質定期檢測作業(二年一次)。
7. 完成 110 年度建築物公共安全檢查(二年一次)。

四、行政管理

1. 房屋租金、土地租金等如期繳納。

2. 行政區增設人臉辨識門禁系統，具量測額溫功能，並與差勤系統整合，提升便利性及防疫管理機制。
3. 因應物價攀升，加強宣導採購案詢比價觀念。
4. 配合南市政府民政局辦理 110 年度聯合婚禮及農糧署、文化部全國文化會議等場地租借。

五、人力資源

1. 為配合政府新冠肺炎(COVID-19)防疫必要措施及學生停課、延後開學、接種疫苗等，新增『防疫照顧假』，同時開放本館圖書室做為同仁照顧 12 歲以下子女使用。
2. 考勤系統增設「出缺勤異常提醒」功能。
3. 辦理 110 年度員工身體健康檢查。
4. 辦理 110 年度績效考核。

貳、典藏維護組

一、典藏品管理

(一) 藏品借出

1. 提琴及琴弓出借業務

2021 年度同樣受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，借琴人數降低，借出提琴 322 人次，琴弓 120 人次，約 193 把提琴長期外借在世界各地的音樂家手中。

2. 典藏品外借展覽

	展演活動名稱	借展單位	借展期間	借展數量
1	勁牛喜迎春-2021 牛年特展	臺南市美術館	110.01.21-04.25	3 幅畫作
2	凝視的刻線-2021 陳正雄個展	臺南市美術館	110.05.08.-10.31	1 件雕塑
3	2021 臺灣木雕專 題展-薪傳啓藝- 陳啓村木雕薪傳 展	三義木雕博物 館	110.05-25-07.18	2 件雕塑
4	藝湛登峰·人間	財團法人人間	110.12.05-111.03.06	2 件雕塑

	國寶-陳啓村雕塑特展	文教基金會		
5	百年好合-當代婚姻之旅	國立自然科學博物館	110.05.05-111.02.13	3 件標本
6	河海、時空的旅程-辛明峰與國臺交	國立臺灣交響樂團	110.04.18-04.18	1 件樂器

(二) 藏品保存與維護

1. 保存環境控制

(1) 展存環境溫溼度監測

由中央空調的溫溼度監控系統、展櫃濕度監控，與各展存空間可移動式溫溼度紀錄器，輔以固定每周一次的人力巡查檢視。

(2) 蟲害監控與防治

- 使用黏蟲板監控，典藏管理人員每週固定巡查。
- 展品進出庫房前，須先進入檢疫室觀察與隔離。

2. 強化展廳作品安全

依據畫作材質、尺寸及展示位置不同、裝裱文物等級，針對展場畫作進行玻璃或壓克力透明保護裝裱。此為常規作業項目，逐步將重要或較脆弱的展件加上防護。

3. 藏品維護與修復

(1) 持續建立藏品檢視登錄資料

(2) 藏品修復

2021 年共完成 5 件畫作、3 件畫框、6 件大理石雕、1 件銅雕、3 件工藝品、2 件兵器、247 把提琴、20 把琴弓與 3 件大型樂器之修護工作。另接受外部委託本館修復 5 件。與南藝大博古所建教合作，修護 2 件畫作。

(3) 科學檢測

- ##### A. 畫作基礎科學分析(紅外線、紫外線圖像)檔案建立 12 件

- B. 兵器藏品之金屬材質檢測分析，110 年以單點式 XRF 設備一共檢測 199 件，總計 1,114 筆檢測資料。

二、藏品加值與應用

(一) 產學合作及研究計畫

1. 【油畫蛀蟲物種鑑定與危害方式分析研究計畫】

合作單位：國立中興大學昆蟲學系 李後鋒副教授

執行期間：2018.08.01-2021.12.31

本計畫 2019 年 10 月甫完成第一階段成果：透過系統性取樣、DNA 鑑定物種並分析量化害蟲的危害模式。2020 年，持續做害蟲生態的研究，館內同時採用費洛蒙誘餌，持續觀察監測。而同年度新發現的動物標本遭受蟲害，也由中興大學李後鋒教授協助鑑定，館內並培養活體協助李教授對害蟲生態的近一步研究。2021 年，中興大學昆蟲系透過活體實驗，確認目前用於監測的費洛蒙誘餌無效，並與館方共同發表研究報告，登上國際知名學術期刊《經濟昆蟲學雜誌》(Journal of Economic Entomology)，此為國際間少見的修復師與昆蟲學家的合作案例，成果在國際間也極具參考價值。

(二) 數位典藏計畫

1. 數位攝影

2021 年完成 371 件藏品的高階數位攝影，拍攝 3,600 張高階圖像。

2. 藏品詮釋資料 (Metadata) 建檔

數位典藏系統網站已開放近 6,000 件館藏品供民眾查詢。

3. 2019 年 7 月本會獲文化部同意參與「文化部文物典藏管理共構公版系統」，2021 年將原有之 2,576 筆藏品詮釋資訊移轉至文化部文典系統，並開放 390 筆資料供查詢，未來將持續進行藏品數位資料之建立、校訂與開放。

4. 非營利圖像影音授權

2021 年度非營利圖像影音授權有 12 件申請案，合計共授權 1,045 個檔案。

(三) 保存修護研究發表

1. 應用化學 (期刊) - 史特拉底瓦里與瓜奈里提琴面板的材料工程

Prof. Cheng-Kuan Su, Prof. Szu-Yu Chen, Jen-Hsuan Chung, Dr. Guo-Chian Li, Brigitte Brandmair, Dr. Thomas Huthwelker, Dr. John L. Fulton, Dr. Camelia N. Borca, Dr. Shing-Jong Huang, Prof. Joseph Nagyvary, Hsiao-Han Tseng, Chih-Hui Chang, Dai-Ting Chung (鍾岱廷) , Dr. Rafael Vescovi, Yi-Shiuan Tsai, Prof. Wenjie Cai, Bing-Jyun Lu, Jia-Wei Xu, Dr. Chia-Shuo Hsu, Jun-Jie Wu, Hao-Zhi Li, Yu-Kai Jheng, Prof. Sheng-Fong Lo, Prof. Hao Ming Chen, Prof. Yi-Ting Hsieh, Dr. Po-Wen Chung, Prof. Chien-Sheng Chen, Prof. Yuh-Chang Sun, Prof. Jerry Chun Chung Chan, Prof. Hwan-Ching Tai. Materials Engineering of Violin Soundboards by Stradivari and Guarneri. *Angew. Chem. Int. Ed.* 2021, 60, 19144-19154.

2. 經濟昆蟲學雜誌 - 澱粉糊托裱油畫蛀蟲的物種鑑定與危害方式量化

Wen-Yuan Lee (李文元) , Kai-Yuan Liu, Wan-Yu Wu, Cheng-Lung Tsai, Wei-An Wu (吳偉安) , and Hou-Feng Li. Drugstore Beetle Damage Pattern of Glue Paste-Lined Oil Paintings. *Journal of Economic Entomology*, 115(1), 2022, 250-258.

三、協助展覽更新及主題展

- (一) 常設展藝術廳換展 - 〈聖母子〉、〈手持花朵的聖母與聖嬰〉
「聖母子」是基督宗教藝術中，相當受歡迎的主題，許多名家都曾以此創作各種形式、材質的藝術作品，人們也因此可以在各式各樣的聖母子作品中，觀察出藝術風格的巧妙過渡與轉

換，也能看出中世紀至文藝復興時期，藝術作品從強調神性逐漸加入人文精神的過程。

自 2019 年開始籌備更為深入的主題式展覽，針對「全色」為主題，結合典藏品〈聖母子〉木板畫的修復紀錄。展覽內容包含說明油畫的多層複合材質特性，以及重點探討油畫修復補彩步驟中會觸及的材料學、色彩學、修復倫理等議題，期望透過深入但淺出的專題說明，使觀眾更加體會油畫修復的邏輯思維與學術性。

參、典藏推廣組

一、典藏研究與發表

(一)產學合作及研究計畫

1. 【二十件繪畫初階研究】

合作單位：荷蘭拉德堡德大學藝術史研究所 徐鈺涵博士生
候選人

執行期間：2020.04.01-2021.03

2. 【15-17 世紀尼德蘭風格繪畫科學檢測檔案建置計畫】

合作單位：荷蘭拉德堡德大學藝術史研究所 徐鈺涵博士生
候選人、油畫修復師 趙孝軒

執行期間：2021.01-2021.12

3. 【三十件雕塑研究案 I】

合作單位：國立臺灣藝術大學 美術學系 陳貺怡教授

執行期間：2021.08-2022.09

4. 【三十件雕塑研究案 II】

合作單位：東海大學美術系 段存真助理教授

執行期間：2021.09-2022.10

5. 【琴弓及載譜數位典藏研究計畫 I】

合作單位：悠悅文創公司

執行期間：2020.08.01-2021.08.31

(二)研究成果發表與推廣

1. 提琴系列文章發表

提琴顧問鍾岱廷先生自 2012 年起持續梳理館藏的提琴脈絡，2021 年在《廣東樂器世界》雙月刊上發表 5 篇文章：

- A. 〈奇美博物館收藏的德奧學派提琴製作家 1700-1800 年的經典提琴作品（二）〉
- B. 〈奇美博物館收藏的德奧學派提琴製作家 1700-1800 年的經典提琴作品（三）〉
- C. 〈奇美博物館收藏的維也納-布達佩斯提琴製作家 1800-1900 年的經典提琴作品〉
- D. 〈奇美博物館收藏的布達佩斯學派提琴製作家 1800-1950 年的經典提琴作品〉
- E. 〈奇美博物館收藏的布拉格學派提琴製作家的經典提琴作品〉

2. 講座與課程

主題/課程	講題	講者
窺探畫作的秘辛 技術性藝術史與文物科學檢測 (線上講座)	畫作常用非破壞性檢測技術	李文元 (奇美博物館油畫修復師)
	畫作的微量採樣與分析	趙孝軒 (油畫修復師 / 奇美博物館檢測專案研究)
	藝術與科學的可能性與限制 - 技術性藝術史的概念與案例	徐鈺涵 (奇美博物館專案助理研究員)
台師大藝術節系列 講座	技術性藝術史的探索與應用 - 以奇美博物館的典藏為例	李文元 (奇美博物館油畫修復師) 徐鈺涵 (奇美博物館專案助理研究員)
弗克斯課程 藝術與科學的跨學 科研究與實務 - 以 奇美博物館為例	藝術與科學 - 跨學科研究與 實務 I	徐鈺涵 (奇美博物館專案助理研究員)
	科學檢測技術概論	李文元 (奇美博物館油畫修復師)
	跨學科修護科學應用及實務	趙孝軒 (油畫修復師 / 奇美博物館檢測專案研究)
	藝術與科學 - 跨學科研究與 實務 II	徐鈺涵 (奇美博物館專案助理研究員)

	<p>期末報告</p>	<p>徐鈺涵 (奇美博物館專案助理研究員) 李文元 (奇美博物館油畫修復師) 趙孝軒 (油畫修復師 / 奇美博物館檢測專案研究)</p>
--	-------------	--

3. 線上展覽暨資料庫

2020 年所建立的「窺物誌：那些藏品沒有說出口的事」線上展覽暨資料庫，為一推廣性質的知識型平台。本年度計畫持續耕耘此線上平台，並新增 10 篇專文。除更進一步介紹「年輪學」與「繪畫層採樣切片」兩項檢測技術外，也挑選館藏畫作在檢測研究中有特殊發現的案例與觀眾分享。無論是內文編寫的方式、圖像處理及呈現的形式等，都力求內容之易讀性，以達教育推廣的目的。

4. 出版計畫

2021 年出版〈奇美藝術名家選—朱利安·杜培〉一書。朱利安·杜培為法國十九世紀後半葉仍追隨巴比松畫派理念的畫家，此書透過杜培與藝術世家的連結、畫家職涯的養成與發展，以及藝術市場的評價，帶領讀者瀏覽杜培的一生，並了解其繪畫風格與特色。同時完整呈現奇美文化基金會收藏的六幅杜培作品，包括〈豐收〉、〈餵食時刻〉、〈拾穗婦女〉、〈放牧〉、〈農婦餵養牛隻飲水〉及〈市集歸來〉。完成〈奇美藝術名家選—朱利安·杜培〉一書後，便著手藝術系列童書的規劃，預計於 2022 年推出首部體驗式互動童書〈My Harvest Journey 我的大豐收—畫作尋寶祕笈〉，讓藝術輕鬆融入大小朋友的生活日常之中。

二、教育推廣

(一) 展覽與推廣活動

1. 藝術廳

2021 年在 13-16 世紀藝術展廳推出修復教育展，一方面以影片記錄的方式，呈現〈聖母子〉這件作品的研究與修復過程，另一方面更針對修復中的「全色」，特別製作油畫分層結構的教育型展示，期能增進觀眾對於畫作更為全面的認識。

2. 樂器廳 - 「自動樂器小劇場」

2021 年適逢疫情，因應各階段的防疫政策，以多次調整入場人數、維持社交距離、觀賞全程配戴口罩等防疫措施因應。以《劇情版》與《說書版》兩種劇本版別，於開館日以雙版本輪流演出，配合四個場次不同的樂器組合，提供觀眾更多元類型的服務。

2021 年演出場次、觀眾人數總計如下：

- 演出約 464 場次 (因應疫情，演出場次多次增減)
- 服務人次約 10,817 人 (因應疫情，入場人數上限多次增減)
- 2021 年於 5 月 16 起，因疫情因素暫停演出。

(二) 藝術教育活動

2021 年完成執行教育部美感體驗計畫 - 修復一籬「框」之教案設計及教育推廣活動包括與虎山實小合作發展美感體驗課程、辦理教師增能工作坊、研發奇美博物館半日戶外教育體驗課程模組，並延伸課程學習，讓孩子練習策劃一個以畫框為主題的小小展覽，運用館內收藏的畫框以及自己修復的畫框，自己動手學習畫框的展示，分工合作完成一個小展覽。

(三) 數位學習計畫

2021-2022 年本組規劃三項具有數位發展優勢的教育推廣計畫「美感體驗線上課程」、「志工數位學習影音課程：世界史影音課程」、以及「志工數位學習影音課程：導覽培訓影音課程」，將結合不同的線上平台推出，期能發揮綜合型博物館的優勢，在發展創新與人才培力方面做出成果。本計畫獲文化部

「受嚴重特殊傳染性肺炎影響積極性藝文紓困計畫補助 - 地方文化館類」補助，總計畫期程自 2021 年 10 月至 2022 年 5 月。

1. 美感體驗線上課程

規劃在全台最大線上學習平台「Hahow 好學校」推出「窺探奇美典藏：從名畫修復探索色彩奧秘」課程。預計於 2022 年上線。

2. 志工數位學習影音課程：世界史影音課程

2021 年為規劃及籌備期，先後完成講師邀約、課綱討論與制定、成立拍攝小組、宣傳海報製作及影片處理廠商接洽等等前期籌備作業，並於年底開始陸續展開相關課程影片的拍攝和製作工程。

與網路知名歷史作家李博研先生（又名「神奇海獅」）合作，錄製世界史課程《歐洲十堂：津津有味看世界》十堂，加番外篇三堂，共十三堂。至 2021 年底已完成十三堂課程的拍攝（含畫面與聲音收錄），後續將委託廠商進行後製，包含畫面剪輯、上字幕及少量配樂特效等

3. 志工數位學習影音課程：導覽培訓影音課程

2022 年本館志工服務將改採任務分工制，針對擔任「導覽服務」的導覽志工，將規劃製作各展廳導覽培訓影音課程，以豐富其導覽內容及提升導覽技巧。

2021 年規畫之導覽培訓影音課程內容包含：館藏相關「藝術」、「樂器」、「兵器」、「動物」、「提琴」及「導覽技巧」等共六個主題課程，每個主題規劃 1-3 堂課。

2021 年已完成各主題講師邀請及課程堂數、內容討論，預計 2022 年完成課程拍攝後製及課程上架，志工便可透過本館內部線上學習平台 (E-Learning) 進行學習。

(四) 導覽培訓與服務

1. 常設展語音導覽服務

2021 年推出全新主題導覽—館長帶路，由時任館長的郭玲玲董事長視角出發，親自解說 22 件精選藏品，總時間長度約為 45 分鐘。

2. 常設展廳專人定時導覽服務

本館專人定時導覽為輕量型導覽服務，分二條路線進行，每場次導覽時間約為 50-60 分鐘。2021 年由於新冠疫情嚴峻，暫停所有以人員提供之導覽服務，至 2021 年 12 月 2 日起恢復服務。

肆、 展示教育組

2021 年國內新冠肺炎 (COVID-19) 疫情於五月遽升，館舍停止營運達二個月。面對疫情變數，我們創造出更具彈性的溝通、參與界面，以應對疫情風險下實體及線上觀眾對博物館的行動參與。

一、常設展廳營運

藝術廳沉浸式展示「時間的房間」2021 年新錄製英文版本，於每個整點播放，擴增不同觀眾族群服務面向。

延續 2020 年修復室完成藏品《聖母子》的修復補色工作成果，於藝術廳 13-16 世紀展區與典藏組合作策劃「聖母子」微型展，完整記錄《聖母子》修復過程，製作約 9 分鐘的影片，一起與作品展示，並且挑選此次修復重點—全色，讓觀眾對於修復有更多的認識。

二、特展廳營運

2021 年前半年展出《紙上奇蹟 2：無所不彈》，下半年與英國 V&A 博物館合作展出《蒂姆·沃克：美妙事物》，計兩檔收費型特展。

1. 《紙上奇蹟 2—無所不彈》

展期：2020.10.1 - 2021.6.15 (5/19 因疫情升為三級而閉館)。

參觀人次：51,209 (2021.1.1 - 2021.5.18)

2. 《蒂姆·沃克：美妙事物》

展期：2021.7.31 - 2022.5.15。

參觀人次：48,045 (2021.7.31 - 2021.12.31)

3. 特展教育活動

活動名稱	活動起日	活動訖日
《紙上奇蹟 2：無所不彈》		
【成人工作坊】奇美典藏限定〈榮耀天使〉立體書	2021.1.9	2021.1.9
【親子工作坊】一張紙玩立體書	2021.2.6	2021.2.6
【成人工作坊台北場】〈信息〉層景立體框畫	2021.4.16	2021.4.16
【成人工作坊台北場】〈榮耀天使〉旋轉結構立體卡片	2021.4.17	2021.4.17
【成人工作坊】三宅一生立體褶工作坊(4/24 及 5/8)	2021.4.24	2021.5.8
《蒂姆·沃克：美妙事物》		
【志工培訓】《蒂姆·沃克：美妙事物》展覽說明會	2021.4.27	2021.4.27
【志工培訓】讀書會(6/8,6/18,6/23)(線上)	2021.6.8	2021.6.23
【志工培訓】Tim Walker 的時尚童話(線上)	2021.6.21	2021.6.21
【志工培訓】攝影修復講座(線上)	2021.7.7	2021.7.7
【線上名人講座】舊衣潮時尚	2021.9.4	2021.9.4
【時尚名人講座】解析 Tim Walker 魔幻攝影的造型密碼	2021.11.20	2021.11.20

三、音樂活動

從 2020 年開始，以“聽得懂的音樂”推廣為主軸，不定期配合節日推出音樂會；每年秋季舉辦以主題策劃系列活動的「奇美音樂節」更是重頭戲。2021 年除了舉辦音樂會外，亦發行音樂專輯。

1. 【給母親的情書】 - 獻給母親的美好音樂會

日期：2021/5/8 (六) 14:30、5/9 (日) 14:30 計二場

地點：奇美廳

2. 2021 奇美音樂節【遇見莫札特】

「遇見莫札特」由一場講座及四場音樂會搭配而成。音樂講座讓聽眾瞭解古典樂派的過去、當下與未來，也轉向思考如果沒有莫札特，又會是如何的光景。

另外，四場不同演奏形式的音樂會，分別為交響樂團、抒情女高音/男中音美聲演唱、鋼琴獨奏以及弦樂四重奏；音樂會演奏的曲目以莫札特為出發點，再以德奧受其影響的作曲家延伸，提供不同的賞析面向，這些樂曲會令人有「遇見莫札特」之感。

【系列 I】專題講座：如果沒有莫札特

日期：2021/10/30 (六) 14:30

地點：奇美廳

【系列 II】NTSO 德奧樂章

日期：2021/11/13 (六) 14:30

地點：奇美廳

【系列 III】王喬怡與李蘇美聲音樂會

日期：2021/11/27 (六) 14:30

地點：奇美廳

【系列 IV】汪奕聞鋼琴獨奏會

日期：2021/12/11 (六) 14:30

地點：奇美廳

【系列 V】INFINITE 室內樂集

日期：2022/1/15 (六) 14:30

地點：奇美廳

3. 名琴借用者回饋演奏

小提琴：魏靖儀

日期：2021/10/13 (三) 14:30

地點：2F 樂器廳 自動樂器小劇場

對象：志工、館員

4. 音樂專輯出版

專輯名稱：神的使女 Io son l'umile ancella del genio creator

女高音：文以莊 Soprano/ Eleonora WEN

指揮：托比亞斯·安格利 Conductor/ Tobias Engeli

萊比錫孟德爾頌管弦樂團 Mendelssohnorchester Leipzig

錄音地點：德國萊比錫

四、藝術人才培育

2021 年第 33 屆奇美藝術獎於 2020/10/1-10/31 開放報名，2020 年底初選，2021 年 3-4 月複選，5 月公告得獎名單。

獎助項目包括：具象美術創作類（西畫組與雕塑組）共 4 名，音樂類（鋼琴組、弦樂組、管樂組和聲樂組）共 6 名，每位得獎者可獲得為期一年、每個月 3 萬元的獎助金。

受疫情影響，2021 年頒獎典禮首度改為線上，美術類與音樂類各別頒獎，透過臉書及 youtube 官方頻道直播典禮過程。

五、綜合型活動

1. 實境遊戲《穹頂計畫》

2019 年推出首款實境遊戲《穹頂計畫》，受到觀眾熱烈迴響，經過 2020 年的籌畫與設計，2021 年 5 月推出系列二《穹頂計畫 II 潘神之子》，延續故事主角群 - 六奇士在奇美博物館的冒險故事，遊戲主題設定則轉為西洋藝術的源頭 - 希臘神話故事。

2. 夜宿博物館

2021 年寒假 (1/30~1/31) 推出實境遊戲《穹頂計畫》夜宿限定版 1 梯次。開放夜間實境解謎以及夜宿博物館，解謎現場還新增真人互動關卡，讓玩家體驗一場難忘的博物館驚魂夜！甫開放報名即秒殺。

3. 推出線上影片及社群直播

因應 2021 年疫情帶來人際交流的阻隔，本館推出多支線上影片，與觀眾保持互動，讓人們能夠不被疫情所限持續運用博物館資源，2021/1-2021/12/31 共 27 則影片。

配合館內活動不定時以 Facebook 粉絲頁進行線上直播，直播內容包含快閃音樂會、聖誕週末表演等，頗受粉絲好評。2021/1-2021/12/31 共 65 篇直播內容。

類型	上片日期 / 內容
音樂會	1/6 (三)【奇美博物館 絕世名琴饗宴】幕後精彩花絮 (https://www.youtube.com/watch?v=RPaiUIEzDpY)
活動	1/8 (五)【奇美博物館小小實習生】活動紀錄影片 https://www.facebook.com/chimeimuseum/videos/187355119748396/
活動	1/15 (五)【奇美博物館夜宿活動】玩家體驗心得分享 https://www.facebook.com/chimeimuseum/videos/151527140107488/
典藏	2/24 (三)【奇美(偽)新聞台】#海字輩動物傻傻分不清】 (https://www.youtube.com/watch?v=EDbrFvH8Mt4&t=1s)
節日	2/26 (五)【元宵節快樂】台灣阿咩逛特展

	(https://www.youtube.com/watch?v=tW_SAwASm0A)
導覽	3/2 (二) 【實習生 Brian 帶你逛奇美】 (https://bit.ly/3JYhEiD)
節日	3/21 (日) 樹懶的森林 https://www.facebook.com/chimeimuseum/videos/145874094008082/
節日	3/29 (一) 奇美博物館 X 地球一小時 https://www.facebook.com/chimeimuseum/videos/276534224022131/
典藏	3/30 (二) 布蘭濟夫人的微笑 https://www.facebook.com/watch/?v=274356987432007
商品	3/30 (二) 到禮品店尋找指定商品 https://www.facebook.com/chimeimuseum/videos/302153204661063/
音樂會	3/19 (五) 【2021 奇美母親節音樂會】 (https://www.youtube.com/watch?v=eAJ0FH6NCU)
特展	4/1 (四) #4 月 1 日 聽說在奇美博物館特展廳的紅色角落... https://www.facebook.com/watch/?v=180907380381865
活動	4/12 (一) 【穹頂計畫 II 潘神之子】實境遊戲 前導劇情影片 (https://www.youtube.com/watch?v=dFJ2naBFJDE)
音樂會	4/23 (五) 奇美樂展搶先聽《小維也納進行曲》 https://www.facebook.com/chimeimuseum/videos/181813617101572/
活動	5/4 (二) 【奇美博物館實境遊戲 宣傳片】穹頂計畫 II 潘神之子 (https://youtu.be/q00jjBwKmh4)
活動	7/2 (五) 小編 200 分鐘拼積木直播 a.k.a 17 萬粉絲 Q&A 影片 (https://bit.ly/3qUPjIz)
園區	8/4 (三) 悠哉遊繆思湖的鴨群 (https://bit.ly/3LuQC2z)
藝術獎	8/13 (五) 第三十三屆奇美藝術獎 頒獎典禮 (美術類) (https://www.youtube.com/watch?v=2EQeP1uQUXY)
藝術獎	8/13 (五) 第三十三屆奇美藝術獎 頒獎典禮 (音樂類) (https://bit.ly/3IXhMNU)
特展	8/17 (二) 奇美博物館特展《蒂姆·沃克：美妙事物》 名人推薦 (https://bit.ly/388g2EG)
音樂會	9/23(四) 奇美音樂節【遇見莫札特】 (https://bit.ly/3DuklpA)
特展	9/24 (五) 【蒂姆·沃克：美妙事物】特展 魔幻開展 (https://bit.ly/3ia8TWu)

特展	10/4 (一)【蒂姆·沃克：美妙事物】特展 CF (https://www.youtube.com/watch?v=raT-t-Mfaj8)
音樂會	10/14 (四) 奇美音樂節【遇見莫札特】汪奕聞鋼琴獨奏會 (https://www.youtube.com/watch?v=Ln9BvmXuuEo)
典藏	11/9 (二) 穿越時空修復你 (https://www.facebook.com/watch/?v=369518038292184)
活動	12/22 (三)【2021 奇美聖誕週末】12/18、12/19 精彩活動花絮 (https://www.youtube.com/watch?v=Y0IYc00qzJl)
音樂會	12/30 (四)「製琴聖殿·名琴競演」奇美提琴音樂饗宴 (https://www.youtube.com/watch?v=ruS-Jq8iA08)

4. 【館外】演講推廣

日期	單位 / 地點
1/22 (五)	國教輔導團 / 高雄
4/14 (三)	崑山科技大學 視覺傳達設計系 / 台南
10/18 (一)	清華大學 藝術與設計學系 / 新竹
11/22(一)	高雄市政府文化局 人才培訓課程 / 高雄
11/30(二)	台北市政府文化局 / 線上交流會議

六、書籍出版

《紙上奇蹟 2：無所不彈》展覽專書

七、媒體宣傳/推廣

透過外部邀約，推廣博物館展覽或各項活動，拓展博物館多方位的觀眾群。

性質	內容
雜誌專訪	3/5 · 《經理人月刊》 夜宿有何魅力？為什麼海生館、博物館、動物園都搶著辦？ https://www.managertoday.com.tw/articles/view/62549
旅遊節目專訪	3/6 · FTV Time For Taiwan 旅行台灣 與主持人亞蘭一同透過實境遊戲認識奇美博物館 https://www.facebook.com/TimeForTaiwanEasyGo/posts/5036574793082090
教育節目專訪	4/5 · 公視下課花路米【下課花路米博物館大驚奇 10】 04/05/2021 傳遞幸福的博物館:奇美博物館 https://youtu.be/9zJ5Wa5WeRs
音樂	4/21 · 公視下課花路米 X 笑哈哈 LOL

Youtuber 合作	【奇美博物館一日遊 江老師失控飆高音!!!!】 https://youtu.be/RP8svqLaVKw
廣播電台專訪	8/13 教育電台-寶島記事簿-祺宏主持
廣播電台專訪	8/20 News98-超級玩樂大帝國-姚舜主持 8/20 警廣台南台-與我同行-宥騫主持
廣播電台專訪	8/23 中廣台南台-府城風采-婉玲主持
廣播電台專訪	8/23 警廣高雄台-Angel 主持
廣播電台專訪	8/25 警廣台北台-謙手這一刻-謙謙主持
廣播電台專訪	8/30 飛碟聯播網/台東知本台-Tiff 主持

伍、公共服務組

受到全世界 COVID-19 的影響，配合防疫機動力、強化內部增能與線上對外連結為 2020 年的的工作執行重點。本年度公共服務任務如下：



一、觀眾服務

本年度博物館針對顧客角度提供所需，期許博物館更具親民貼切生活的體驗感受。且 2020 年受到全世界 COVID-19 的影響，本國及外籍遊客量大減，本節針對「防疫相關措施」、「服務項目」、「服務環境改善」、「服務品質管理」、「多領域體驗及參與」五大項目來說明。

(一) 防疫相關措施

1. 配合規劃執行中央執行防疫措施
2. 展廳執勤人員調度
3. 暫停開放互動式體驗
4. 現場因應作法調整
5. 配合政府三級警戒防疫升級，5/18~7/12 休館

(二) 服務項目

1. 配合政策提供振興券及藝 fun 券消費
2. 導覽服務：特展共安排 14 團，服務約 527 人次，參與服務的導覽人員共 23 位；常設展(含雙展)共安排 169 團，服務約 4,786 人次參與服務的導覽人員共 338 位(含館員)。
3. 友善服務：提供各類相關服務內容，包含參觀、展覽活動與交通訊息諮詢、周邊景點路線介紹服務以及服務台提供各式物品租借。如行動電源需求、長者拐杖需求，提供免費租借服務。
 - (1) 輪椅與嬰兒推車借用數量共 897 件；拾得或遺失物招領共 401 件。
 - (2) 提供特殊團體諮詢、場勘及協助參觀，2020 年度服務 22 團(共 719 人)。
 - (3) 愛心接駁車服務共服務 1,740 趟，6,351 人次。
4. 線上服務
 - (1) 購票通路及團體預約方案：活動方案陸續更新及同步於官網揭示。
 - (2) 客服專線總進線數 25,317 筆、email 信箱 1,082 筆、觀眾意見表 331 筆
5. 旅遊業者相關服務：今年因疫情的關係，團體數也大幅減少，亦停辦大型旅遊業說明會，仍配合個別學校及公司行號進行相關場勘事項，了解每一團體來館的需求，並從中說明參觀流程及留意事項。

(三) 服務環境改善

1. 醫護室環境再優化
2. 售票櫃檯進行優化

(四) 服務品質管理：

每週固定開立客服週會及不定期的幹部週會服務優化及資訊一致性

(五) 多領域體驗及參與：

由於防疫晉升三級，博物館於 5 月 18 日至 7 月 12 日閉館，現場客服人員全力支援各單位委託的業務。不管是展廳雕塑作品的清潔、典藏系統的資料上傳、展品的資料上傳及更新以及志工名單的建檔整理等

二、志工經營

台灣近年高齡人口逐漸攀升，正朝超高齡社會。博物館作為回應社會發展趨勢的重要場域，以文化平權為核心，導入高齡議題相關課程，為志工植入「創齡精神」，不只先備後續活動推動的創齡識能力，也建構志工本身面對高齡的心理強度，進而擁抱高齡，創造更健康快樂的生活。

而導覽服務，也在人力培訓上持續進行，以增加導覽志工做為引領觀眾進入藝術之門的種子量體；並做導覽員複訓，精進其解說技巧及專業知能。

(一) 志工編制：依服務對象不同，分為四個業務類別

1. 展場服務志工〈約 857 人〉
2. 教育推廣志工〈約 66 人〉
3. 愛心接駁車服務志工〈約 52 人〉
4. 機動服務志工〈約 12 人〉

(二) 招募：110 年度不畏疫情，採取線上面試及實體教育訓練課程的方式，招募新進志工共 88 位。

(三) 培訓

1. E-learning 學習資料上稿及線上測驗，每年更新保持不間斷的學習。
2. E-learning 筆試通過，進入各類別之自我成長考核，進而取得徽章。
3. 參與分享講座暨培訓課程。
4. 讀書會：由志工團各小組不定期舉行

(四) 服務管理：本館志工依服務性質不同，分屬各業務館員責成管理。

(五) 保險與福利：享團體意外保險及七大項福利

三、現場護理服務

為守護觀眾之安全及從業員之健康與福祉，設置護理室及緊急救護設備，雇用兩位專業護理師證照之執業護理師，並取得勞工健康服務護理師資格，護理師配有無線電，方便現場人員發現事故時，立即呼叫通報，提供觀眾傷

病照護、簡易消毒包紮、衛教諮詢、緊急護理評估及處置或緊急送醫服務；促進館內從業員之身心健康、健康管理、預防工作危害、避免職業傷病產生。

(一) 現場護理服務：

1. 共進行 277 件現場緊急護理服務
2. CPR+AED 管理
3. 緊急救護動線演練

(二) 勞工健康護理服務

1. 健康管理：每年辦理員工健康檢查，依據健康檢查結果進行評估及分級，進而分析各單位及普遍的健康狀態。
2. 健康促進：實施【走吧！跟著音樂動起來】，讓館員於整點音樂撥放時可以起身活動，並於館務會議或藉由 E-Mail 宣導健康衛教。
3. 執行勞工健康保護四大計畫
4. 臨場服務：兩位護理師已完成勞工健康服務相關受訓課程，成為博物館專任勞工健康服務護理師。

陸、行銷推廣組

以下依本組主要業務範疇說明各項業務執行成果

1. 博物館行銷企劃及宣傳
 - (1). 展覽廣告宣傳與資源合作(Advertising)
 - (2). 公共關係與媒體經營(Public Relations)
 - (3). 集客活動與體驗(Events and Experiences)
 - (4). 社群經營(Social Media & Interactive)
 - (5). 官方網站 (Web marketing)
 - (6). 設計(Creative & Advertising Design)
 - (7). 顧客調查(Customer Analysis)
 - (8). 品牌形象與滿意度(Brand Image & Customer Satisfaction)
 - (9). 票務銷售通路開發經營
2. 文創商品開發及博物館禮品店營運
3. 空間租賃營運

一、 博物館行銷企劃及宣傳

2021 年，奇美博物館持續以「為了大眾而存在」的精神理念，擴大合館內各項資源，透過各項行銷推廣策略，達到「活絡博物館園區、開拓新客群、提升大眾參與博物館」為實質目標，發展更多優質藝文參與行動，營造全民可參與的藝術生活美學。

(1) 展覽廣告宣傳與資源合作

2021 年主要著重於上半年度的特展-《紙上奇蹟 2:無所不彈》以及下半年度特展-英國 V&A 世界巡迴展《蒂姆·沃克：美妙事物》進行各項宣傳推廣作業。博物館從展覽特色分析觀眾客群圖像，並針對不同受眾及其媒體接觸介面屬性規劃了特展 IMC 宣傳計劃，以不同類型的訊息廣告，觸及不同面向的族群，提升展覽能見度。

1. 數位廣告 _ KOL 意見領袖口碑行銷合作推薦：
邀請知名部落客、特定領域意見領袖合作分享展覽及活動，整年度計有 152 篇專文分享。
2. 大眾廣告 _ 雜誌媒體廣告資源合作：
針對當期特展與適合宣傳推廣媒體合作，從實體文宣、線上媒體等，吸引廣眾注意到展覽訊息。
3. 家外廣告 _ 通路廣告資源合作：
透過北中南各大知名百貨業者、連鎖書店、文創通路等家外媒體資源交換合作，讓展覽訊息更廣泛傳遞到消費者。
4. 特展文宣全台佈點：
聚焦全台重點藝文機構、文教單位、文創園區等，約佈點 110 處，針對目標觀眾推廣展訊。

(2) 公共關係與媒體經營

回顧 110 年度，由於受疫情的影響，一些原訂舉辦的媒體記者會與邀訪活動因而取消，為了維持宣傳能量，本館同樣積極發布新聞稿並與媒體密切溝通，讓博物館的每一個重要訊息仍可持續曝光。以下為 110 年媒體露出則數、邀訪活動與官方新聞稿發布整理。

1. 媒體露出數量：3182 則

奇美博物館今年媒體露出數量達 3182 則，為歷年最高。

重要程度	露出則數	說明	議題舉例
高度相關	1473	主動宣傳：本館媒宣議題	特展、常設展、音樂會.....

中度相關	903	帶動宣傳：外部合作、場地租借	博物館卡、觀旅局旅遊推薦.....
低度相關	806	印象記憶：提及品牌字眼、地點描述	交通疏導、建案周邊.....

2. 邀訪活動：2 場

日期	類型	主題
2021.04.01	記者會	公視《下課花路米-博物館大驚奇》攜手奇美博物館送上兒童節獻禮
2021.12.18	活動邀訪	奇美博物館「聖誕週末：美妙聖誕」活動

3. 新聞稿發布：15 則

日期	類別	標題
2021.01.12	常設展	奇美博物館「窺物誌」線上展 揭露藏品背後祕密
2021.03.19	音樂活動	奇美樂展「給母親的情書」音樂會
2021.04.01	常設展	公視《下課花路米-博物館大驚奇》攜手奇美博物館送上兒童節獻禮
2021.04.12	常設展	奇美博物館實境遊戲《穹頂計畫II 潘神之子》
2021.05.10	特展	年度特展《蒂姆·沃克：美妙事物》早鳥預購
2021.07.09	防疫相關	奇美博物館 0713 防疫開館
2021.07.20	特展	《蒂姆·沃克：美妙事物》幕後揭祕搶先看
2021.07.24	特展	奇美博物館配合防疫降級 單一時段容留人數增至 500 人
2021.07.30	特展	《蒂姆·沃克：美妙事物》開展 展場曝光
2021.08.13	藝術獎	第 33 屆奇美藝術獎 首度線上頒獎
2021.09.09	常設展	奇美博物館引進深藍 四大餐飲到齊 提供多元服務
2021.09.22	音樂活動	奇美音樂節「遇見莫札特」
2021.10.08	特展	奇美博物館振興券優惠
2021.11.19	集客活動	奇美博物館 2021 聖誕週末預告
2021.12.18	集客活動	奇美博物館 2021 聖誕週末實況

(3) 集客活動與體驗

近年來博物館積極策劃各類型主題活動，透過大眾更容易親近參與博物館的活動行銷方式，建立與觀眾的連結，而觀眾也透過如此貼近生活模

式的活動體驗，產生對博物館更多的理解與認同。

1. 小小實習生體驗-你所不知道的博物館秘密！

針對小朋友推出「博物館幕後直擊」寒假體驗活動，活動時間：1/26、1/28、1/29、2/2、2/4、2/5，活動以「繪畫」及雕塑為主題，帶領孩子從認識展廳開始，一路探尋到從未開放的典藏工作空間！開放報名立即滿額，受到民眾的喜愛。

2. 2021 聖誕週末-美妙聖誕

連續第四年舉辦的聖誕周末，已然成為奇美博物館年度盛事，更是台南民眾年終最受矚目之城市活動。活動時間：12/18-12/29、12/25-12/26，共舉辦四天，活動期間與平時假日參觀人次相較，整體參觀人次大幅提升，常設展提升 4.7 倍，特展則提升至 8.3 倍。

(4) 社群與互動

因應科技的進展，受眾的溝通形式不斷改變，數位社群的發展讓大家更容易快速連結，奇美博物館臉書專頁自新館成立開通帳號至 2021，短短數年已超過 17 萬人參與並穩定持續成長中。

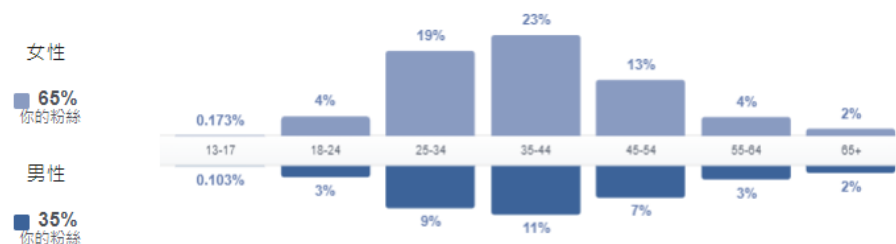
國家	粉絲數	國家	粉絲數
台灣	169,593	中國	573
香港	1,413	新加坡	414
美國	1,329	菲律賓	388
馬來西亞	976	越南	372
日本	600	澳大利亞	363

按讚人數：179,383

追蹤人數：184,929

貼文自主觸及人數：平均 21,386

粉絲結構：



(5) 官方網站

2021 年疫情嚴峻，對外訊息傳遞配合更新頻繁，主要訊息內容如下：

1. 特展宣傳資訊：下半年度推出「蒂姆·沃克：美妙事物」特展
2. 常設展修復相關線上展覽：「窺物誌」線上展增加研究件數。
3. 新網站架設：7/1 新官網上線。
4. 館內重要活動資訊露出。
5. 疫情滾動式公告：疫情相關措施，因應疫情滾動式調整公告。

(6) 設計

為迎接 2022 奇美博物館 30 週年，讓博物館更具備進入下一個世代的國際化與年輕化的視野，2021 年下半年度則為 30 週年 CI 提前進行了優化作業。



優化品牌識別

➤ 博物館CIS設計調整，型塑國際化品牌形象

• 新標誌 - 視覺規範設計

《基礎系統設計》	《應用系統設計》
- 商標設計	- 辦公事務
- 中英文標準字設計	- 公關事務
- 色彩計畫	- 環境識別
- 使用規範	- 廣告宣傳
	- 網路宣傳
	- 商品包裝

• 30週年紀念標誌設計

設計方向：博物館30週年里程碑的品牌精神+嶄新理念



(7) 顧客調查

2021 常設展參觀者樣貌分析，問卷期間: 2021/3/21-2021/5/12，共計 3,413 份 (常設展參觀人次(80 萬人/年)，信心水準達 95/誤差 2%，有效樣本超過最低取樣門檻 2394 份)

- 年齡性別：31-44 歲 26%，女性 63%
- 區住地區：北部 40%/南部 40%
- 社會身分：社會新鮮人/上班族/年輕家庭
- 參觀目的：休閒 28%，一般觀光客，關注旅遊資訊、多結伴同遊(與家人朋友 73%)。

常設展參觀者問卷分析

大類	項目	Y2021 常設展
抽樣	參觀人次	3/12-5/12
	抽樣人數	3413
	抽樣比	3.8%
性別	女性%	63%
	男性%	37%
年齡	11歲以下	5%
	12~15歲	6%
	16~18歲	9%
	19~22歲	9%
	23~30歲	21%
	31~44歲	26%
	45~54歲	11%
	55~64歲	8%
65歲以上	4%	
區域	北部%	39.8%
	南部% (雲嘉南高屏)	40.2%
	中部%	17.4%
	台南市(南部區域中住台南之占比)	19.0%
同伴	家人%	40.3%
	朋友%	33.0%
訊息得知管道	老師/親友推薦	25.0%
	他人社群分享(臉書/Line/IG...等)	21.5%
	網路新聞	14.6%
	電視/廣播/報紙/雜誌	11.3%
	奇美博物館官方網站	8.8%
	旅行社/飯店民宿業者提供資訊	5.8%
參觀次數	第1次參觀	56%
	2次	22%
	3次	9%
	4次以上	13%
停留時間	2小時內	50.2%
	3小時內	27.7%
	1小時內	8.1%
	4小時內	7.4%
參觀主要原因	4小時以上	6.7%
	休閒外出活動	28%
	因展品/展示內容造訪	12%
	學校規定/作業需要	11%
最喜歡的展廳	因展品/展示內容造訪;休閒外出活動	8%
	親友推薦	6%
	動物廳	30%
	藝術廳	24%
	樂器廳	14%
	兵器廳	14%
	羅丹廳	6%
走人管弦樂團	5%	
時間的房間	3%	
雕塑大進	3%	
自動樂器小劇場	2%	
來館交通工具	汽車	50.4%
	遊覽巴士	20%
	機車	15.6%



常設展參觀者可能樣貌

- 年齡性別：31-44歲，女性
- 區住地區：多住在北部/南部
- 社會身分：社會新鮮人/上班族/年輕家庭
- 特質：一般觀光客，關注旅遊資訊、多結伴同遊(與家人朋友)。
- 資訊得知管道：網路、社群媒體(IG/FB/LINE)、朋友

各特展參觀者樣貌-問卷調查

		2021 (統計至 12/02)	2020	2019	2018	2017	2016	2016
大類	項目	V&A	摺紙展2	影子展	哈勒曼特	待客之心	摺紙展	動物展
抽樣	參觀人次	-	101,568	253,080	168,214	40,054	160,658	93,453
	抽樣人數	1,145	1,774	4,394	9,028	1,932	3,538	2,898
性別	抽樣比	-	2%	2%	5.4%	4.8%	2.2%	3.1%
	女性%	74%	58%	62%	62%	59%	62%	61%
	男性%	26%	42%	38%	38%	41%	38%	39%
年齡	20歲以下	22%	40%	32%	30%	11%	40%	13%
	23-30歲	29%	22%	28%	34%	27%	32%	25%
	31-44歲	35%	26%	22%	17%	20%	15%	29%
	45-54歲	9%	8%	11%	11%	20%	7%	19%
	55-64歲	3%	2%	5%	6%	18%	3%	13%
	65歲以上	2%	2%	2%	2%	3%	2%	1%
區域	北部%	37%	33%	29%	37%	36%	30%	41%
	南部%	49%	48%	48%	36%	41%	47%	30%
	中部%	12%	15%	13%	16%	15%	16%	19%
	南部縣市	18%	22%	18%	17%	18%	20%	15%
	台南市	31%	26%	30%	19%	23%	27%	15%
同伴	家人%	40%	60%	51%	54%	58%	56%	56%
	朋友%	43%	25%	38%	30%	33%	31%	36%
特展 得知 管道	親友介紹	19%	25%	25%	15%	21%	26%	10%
	社群分享 (部落客、FB、IG)	40%	21%	20%	N/A	N/A	N/A	N/A
	官方網站	23%	19%	18%	17%	21%	24%	35%
	網路新聞	17%	11%		N/A	N/A	N/A	N/A
	參觀博物館時	17%	30%	17%	43%	33%	17%	41%

問卷抽樣約為2成-5成

問卷可能忽略族群：
1.無法或不曾使用平板(如長者、小孩)
2.無法抽身者(如團體、親子家庭)
3.無意願「主動」填寫問卷者

V&A 女:男=7:3

除「待客之心」年齡階層稍長
特展普遍參觀年齡44歲以下
V&A展31-44Y區間顯著高於過去

北部、南部(包含台南)約各占
30-40%，合計達80%
〔台南>南部縣市〕>〔北部〕

攜伴同遊占83%
V&A展顯著不同過去比例分布
(朋友占43%/家人占40%)

V&A展在社群分享上顯著成長
網路新聞亦有提升
(加強邀約部落客、KOL及網路宣傳
媒體)



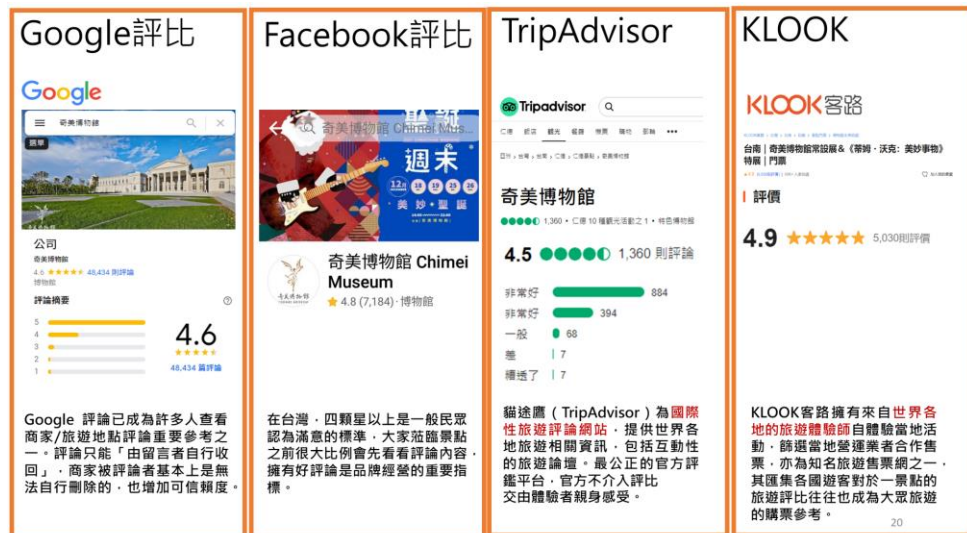
參觀者鎖定樣貌

目標
族群 23~35歲 / 36~55歲

興趣
特質 愛好藝文/攝影/設計/時尚
同遊觀光(家人/朋友)
親友、意見領袖等他人社群分享為重要訊息來源

(8) 品牌形象與顧客滿意度

奇美博物館不僅是具備教育與文化性質的藝文場所，更是備受國際肯定的旅遊重鎮，為使觀眾能得到最美好的觀覽體驗與服務品質，開館至今我們致力從點到線到面持續強化博物館的全方位的服務內涵，今年在主流媒體呈現的第三方客觀評價中，仍維持了亮眼的顧客滿意度成績。



(9) 票務銷售通路開發經營

2021 年 5-6 月博物館遇疫情休館，造成整體票收驟降，連帶外通路表現亦不樂觀；7 月中旬即便疫情稍緩重新開館，但配合中央政府防疫政策管控參觀人流、重啟線上預約系統，現場票收難有突破性成長，但在此情況下在外通路銷售的參觀票券仍有一定量體，比去年同期 2020 年增加 18%，達千萬以上。

1. 2021 年外通路票務開發成果

月份	2018年	2019年	2020年	2021年	備註
1月	223,090	461,670	1,396,630	1,488,450	
2月	443,240	771,200	738,210	2,305,760	
3月	488,830	218,080	351,450	997,955	
4月	860,640	283,770	219,760	1,539,030	
5月	453,990	200,960	277,305	442,580	疫情升溫休館 5/18-7/13
6月	417,610	265,900	987,330	44,650	
7月	580,290	610,520	1,101,725	668,070	
8月	441,160	709,250	1,532,900	746,975	
9月	209,660	794,630	300,230	677,380	
10月	295,390	1,248,830	1,137,700	628,180	
11月	299,830	762,370	708,535	724,335	
12月	444,040	834,520	594,280	776,465	
小計	5,157,770	7,161,700	9,346,055	11,039,830	
	同期比較	39%	31%	18%	

2. 愛台灣博物館卡推廣

奇美博物館為期盼提升國人藝文參與動能及培養兒童及青少年美術教育下，積極推廣愛台灣博物館卡；銷售績效上奇美博物館自 2021 年 1 月結至 10 月總共售出 835 張 占全國銷售(22,813 張)

占 3.66%，為館舍銷售點中的第二名。核銷次數上，一年內共 7,638 次佔總體核銷數 11.4%為第三名。雖愛台灣博物館卡發起單位於 2021 年 11 月起對外停止此卡相關營運，但奇美博物館仍在推行階段中積極配合相關推廣宣傳，讓更多民眾親近藝文。

3. 政府合作方案

臺南市政府觀光旅遊局為積極推動旅遊振興計畫，第二年持續配合辦理「企業團體旅遊優惠方案」，本館積極參與「企業團體旅遊優惠方案-奇美博物館門票（開口契約）」採購案（案號 1100391047），提供奇美博物館提供常設展門票加贈精選版個人語導服務，為此響應政府推動策略，並歡迎更多國人前來奇美博物館，體驗西洋藝術之美。

二、 博物館輔助業務執行成果-餐飲服務招商

奇美博物館造訪遊客客群多元，年齡層及造訪屬性分布亦廣，本館為提供更廣泛的餐飲服務，自 2020 年起重新佈局館內的餐飲空間運用方式，將現行一樓與二樓的附屬事業餐飲運面積重新整合再區分，本組於 2020 年底完成招商作業，委由四家不同餐飲服務屬性的廠商，因應不同時段、不同年齡層、不同參觀型態的觀眾與遊客，提供從開館前至閉館後全時段豐富的餐飲選擇。四家不同屬性的餐飲服務，於 2021 年 2 月起正式營運：

1. 統一超商 7-11
2. 星巴克咖啡 Starbucks
3. 義薩芭蒂義式餐館 Isabati
4. 深藍咖啡館 Deep Blue

三、 博物館輔助業務執行成果-文創商品開發及博物館禮品店營運

館內文創商品共有七大商品分類：影音類、書籍類、生活用品類、文具類、飾品類、典藏品複製品（雕像、畫作）以及伴手禮類。透過「合作開發」、「品牌授權」、「特殊品項選物」及「自製開發」，目前實體禮品店內商品約有 2,300 個品項，博物館網路商城上亦有 1,200 多個品項上線，可供國內、外觀眾選購，並提供寄送服務。

2021 年商品開發成果：特展商品開發 年度特展《蒂姆·沃克：美妙事物》

2021 年館方舉辦年度特展《蒂姆·沃克：美妙事物》，引進國際頂尖工藝博物館，維多利亞與亞伯特博物館（簡稱 V&A）與攝影界翹楚蒂姆·沃克合作重量級展覽，展出超過 100 幅經典作品，以及受 V&A 藏品啟發 10 組系列新作。文創商品規劃亦跟隨主題進行延伸性文創商品規劃。

1. 第一區塊：

V&A 的禮品是全球博物館界中最具代表性之一，此次透過特展的合作爭取獨家引進 V&A 官方商品進駐奇美博物館。



圖 V&A 博物館官方系列托特包



圖 V&A 博物館官方系列生活用品

2. 第二區塊

《蒂姆·沃克：美妙事物》展覽限定主題商品



圖 V&A 博物館獨家授權台灣印製明信片及英國原裝進口珍藏海報



圖 明信片及珍藏海報禮品店展示



圖 蒂姆沃克展覽圖錄及藝術家作品集

四、 博物館輔助業務執行成果-空間租賃服務

依據 2021 年實際租賃執行案例，館內計 26 件，戶外館區計 4 件，於對外租賃營運上總計執行 24 件，因疫情影響，6 件於申請後取消。

地點	數量	租賃代表案例
館內	26 件	音樂快閃表演、銀行團說明會、打擊妨礙綠能產業發展犯罪聯繫座談會、綠鬣蜥移除計畫教育講習、京城銀行藝術之旅等。
戶外	24 件	2021 年中華企業射箭聯賽首站賽事、商業廣告拍攝、農糧署南區有機生活日園遊會等。
執行總數：50 件		

柒、館長室

除計劃中之行銷推廣外，秉持智慧共享理念，本館盡力於同業交流，同時成為國際親善館舍，接待國際外賓，亦透過異業參訪傳遞公益理念，期待透過資源串連，擴大社會公益參與。

- 一、 座談演講參訪交流共 12 場
- 二、 公關接待 155 組
- 三、 國際推廣：2021 年度，持續落實「對外」與「對內」兩大方向之目標。國際關係致力於結合政府雙語化目標，然今年因疫情關係，外賓來訪人數銳減；除參與國際網絡活動外，則著重於館內項英文各公告的新增、維護；針對常設展與特展英文導覽人員的培訓，也積極進行加強口語訓練。國際關係主要成果報告區分為「館方對外英文相關業務」與「館方對內英文翻譯校對業務」兩方面。
為落實營造英語友善環境，國際關係加強於「海外行銷奇美博物館」的部分，並於此部分再細分為「館藏中英文資料的提供」、「參加線上 ICOM 會議」、「國際外賓外媒接待」與「培育英文導覽人員」四方面。