

# 財團法人奇美博物館基金會

## 2020 年度業務執行報告

### 壹、行政管理組

#### 一、工程管理

1. 完成全區戶外廣播系統。
2. 完成管理中心藝小角穿堂上方採光罩工程
3. 進行全園植栽美化。
4. 完成戶外雕塑設置三期工程。
5. 完成饗食步道遮陽篷修繕。
6. 完成禮品店搬遷及室內裝修工程。

#### 二、系統維護與管理

1. 增加開關電盤，使既有設備具備援功能，於單一變壓器故障時可立即切換至另一變壓器運作，降低博物館斷電風險。
2. 於兵器廳、藝術廳、動物廳、樂器廳、兵器庫房、高壓變電站等重要用電機房增設極早期偵煙系統，提升火災預防功能。
3. 停車場車牌辨識系統完工。
4. 調降電力系統契約容量以節省電費。
5. 提案 109 年臺南市節電大聯盟節能改造補助計畫，獲得 11.6 萬元補助，並完成節能改善作業。
6. 更新個人電腦作業系統至 Windows 10。

#### 三、建築及環安衛管理

1. 進行新冠肺炎( COVID-19 )防疫管制措施，提高全館消毒頻率、增購酒精除菌機組、額溫槍、人臉辨識體溫監測、高活性氧抗菌液製造設備等防疫設備，並配合指揮中心及臺南市政府防疫規定。
2. 完成年度病媒防制作業並通過登革熱防制聯合稽核。
3. 完成「109 年度一般作業勞工安全衛生教育訓練」( 每三年須滿三小時 )。

4. 辦理 109 年下半年度消防疏散演練。

#### 四、行政管理

1. 房屋租金、土地租金等如期繳納。
2. 加強宣導資產管理觀念。
3. 配合消防署辦理 109 年國家防災日大規模震災消防救災動員演練。
4. 配合南市政府民政局辦理 109 年聯合婚禮。

#### 五、人力資源

1. 因應同仁照顧家庭成員、辦理活動及廠商施工等需求，進行「上下班彈性區間」調整。
2. 修正「110 年值班規則」。

### 貳、典藏維護組

#### 一、典藏品管理

##### (一) 藏品借出

##### 1. 提琴及琴弓出借業務

2020 年度受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，名琴申借於 3 月 20 日至 5 月 31 日暫停服務，自 6 月 1 日恢復出借服務截至年底為止，累計借出提琴 430 人次，琴弓 170 人次，約 230 把提琴長期外借在世界各地的音樂家手中。

##### 2. 典藏品外借展覽

##### (1) 動物藏品

- 展覽名稱：早期的地球 - 前寒武時期特展
- 地點：國立成功大學博物館
- 展覽期間：2020.01.15-2020.04.05
- 借展藏品：化石 2 件、隕石 4 件

##### (2) 樂器藏品：

- 展覽名稱：吉思廣藝 - 吉他音樂工藝特展
- 展覽地點：嘉南藥理大學
- 展覽期間：2019.10.16-2020.02.10

- 借展藏品：古典吉他、曼陀林等 16 件樂器

(3) 樂器藏品：

- 展覽名稱：樂藝術-吉思廣藝專題策展
- 展覽地點：正修科技大學藝文處
- 展覽期間：2020.02.17-2020.04.16
- 借展藏品：古典吉他、曼陀林等 16 件樂器

(二) 藏品保存與維護

1. 保存環境控制

(1) 展存環境溫溼度監測

由中央空調的溫溼度監控系統、展櫃濕度監控，與各展存空間可移動式溫溼度紀錄器，輔以固定每周一次的人力巡查檢視。

(2) 蟲害監控與防治

- 使用黏蟲板監控，典藏管理人員每週固定巡查。
- 展品進出庫房前，須先進入檢疫室觀察與隔離。

2. 強化展廳作品安全

依據畫作材質、尺寸及展示位置不同、裝裱文物等級，針對展場畫作進行玻璃或壓克力透明保護裝裱。此為常規作業項目，逐步將重要或較脆弱的展件加上防護。

3. 藏品維護與修復

(1) 持續建立藏品檢視登錄資料

(2) 藏品修復

2020 年共完成 4 件畫作與畫框、3 件大理石雕塑、1 件銅雕、工藝品 1 件、105 把提琴、15 把琴弓與 3 件大型樂器之修護工作。另接受外部委託本館修復 8 件(畫作 6 件、畫框 1 件、器物 1 件)。與南藝大博古所建教合作，修護 3 件畫作。

(3) 科學檢測

- A. 配合推出「技術性藝術史與文物科學檢測 - 線上展覽暨資料庫網站」，完成 7 件畫作的技術性藝術史跨領域檢測分析

- B. 為規劃 2021 年度之「館藏尼德蘭風格繪畫科學檢測檔案建置計畫」，109 年 5 月至 12 月共執行畫作初步檢視共 12 件。
- C. 兵器館藏之金屬材質檢測分析，初期以青銅兵器為主要檢測對象，自 8 月至 12 月為止，以單點式 XRF 設備一共檢測 125 件，總計 634 筆檢測資料。

## 二、藏品加值與應用

### (一) 產學合作及研究計畫

- 1. 【2020 奇美博物館雕塑研究案 (30 件)】  
合作單位：東海大學美術系 段存真助理教授  
執行期間：2020.01.01-2020.12.31
- 2. 【2018 奇美博物館提琴及樂器數位典藏研究計畫 II】  
合作單位：悠悅文創公司  
執行期間：2018.06.01-2020.03.01
- 3. 【琴弓及載譜數位典藏研究計畫 I】  
合作單位：悠悅文創公司  
執行期間：2020.08.01-2021.08.31
- 4. 【油畫蛀蟲物種鑑定與危害方式分析研究計畫】  
合作單位：國立中興大學昆蟲學系 李後鋒副教授  
執行期間：2018.08.01-2021.12.31
- 5. 【2018 奇美博物館基金會三十幅畫作之初階研究計畫】  
合作單位：國立臺南藝術大學藝術史學系 于禮本副教授  
執行期間：2018.11.01-2020.06.30

### (二) 數位典藏計畫

- 1. 數位攝影  
2020 年完成 456 件藏品的高階數位攝影，拍攝 4,500 張高階圖像。
- 2. 藏品詮釋資料 (Metadata) 建檔  
數位典藏系統網站已開放近 6,000 件館藏品供民眾查詢。
- 3. 2019 年 7 月獲文化部同意參與「文化部文物典藏管理共構公版系統」，2020 年完成藏品分類、METADATA 欄位對應、資料提供與匯入、系統測試與教育訓練等作業。

#### 4. 非營利圖像影音授權

109 年度非營利圖像影音授權有 7 件申請案，合計共授權 119 個檔案。

### (三) 教育推廣工作

#### 1. 修護相關策展與教案協助

配合教育部辦理之「藝起來尋美-教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」，與展教組共同完成第二期「小小修復師：雕塑修復」教案，內容涵蓋立體雕塑的展示存放要點、修復概論及倫理、以及在模擬缺失的雕塑作品上練習填補，讓學生更了解有關博物館面對雕塑藏品的實務態度，進而能在欣賞藝術作品時能有更寬闊的視野。同年，亦開始規劃第三期「畫框修復」課程，透過館藏介紹歐洲畫框的風格，以翻模複製的技法，學習修復缺損的畫框紋飾

#### 2. 技術性藝術史與文物科學檢測 - 線上展覽暨資料庫網站

2020 年底推出兼具研究與教育型態的網站「窺物誌：那些藏品沒說出口的事」。網站內容以本館藏品為軸心，串起藝術史、修復與科學檢測等跨領域研究的對話，同時也採用淺顯易懂的說明，並配合圖片或插圖，幫助一般民眾接觸並理解藝術研究的多種樣貌，達到教育推廣的實際效益。

#### 3. 學術成果發表

##### (1) 提琴系列文章發表

提琴顧問鍾岱廷先生自 2012 年起持續梳理館藏的提琴脈絡，2020 年在《廣東樂器世界》雙月刊上發表 5 篇文章：

- A. 〈奇美博物館收藏的法國學派提琴弓製作家的經典提琴弓作品〉
- B. 〈奇美博物館收藏的法國學派提琴弓製作家的經典提琴弓作品（二）〉
- C. 〈奇美博物館收藏的法國學派提琴弓製作家的經典提琴弓作品（三）〉
- D. 〈奇美博物館收藏的法國學派提琴弓製作家的經典提琴弓作品（四）〉

E. 〈奇美博物館收藏的德奧學派 1630-1700 年提琴製作家的經典提琴作品〉

(2) 保存修護研究發表

吳偉安。2020。臺灣博物館戶外銅牛雕像受損修護方案與建議。2020 年博物館藏品維護及科學檢測工作坊。國立臺灣博物館 2020/08/29。

### 三、協助展覽更新及主題展

1. 常設展藝術廳換展 - 〈豐饒：大地的禮物〉

本館自 2019 年，陸續以館藏〈音樂的寓意〉舉辦相關活動，諸如：藝術史講座、沙龍音樂會、實境遊戲「穹頂計畫」、環繞式多媒體影音空間「時間的房間」、出版品等。而館藏中另一件同樣出自 19 世紀奧地利藝術家翰思·馬卡之手的畫作〈豐饒：大地的禮物〉，也在歷經修復及重新製框後首度亮相，相關幕後過程也特別拍成影片於展場內播放，提供民眾多一個機會，認識這位擁有「畫家王子」美譽的藝術家

2. 「希望小提琴」主題展：

搭配聖誕周末活動，特地推出「希望小提琴」主題展，展出三把來自不同時空，但同樣承載沉痛背景（一次世界大戰、二戰納粹迫害猶太人與臺灣白色恐怖時期）的小提琴。這三把琴並不名貴，聲音也無法與名琴媲美，卻在艱困的時代中，以樂音撫慰提琴持有者，讓他們對未來保有希望，給予無與倫比的慰藉。在全球受疫情威脅不安之際，期望藉由希望小提琴的故事傳遞正向力量，攜手祈求明年將是更好的一年。

## 參、展示教育組

### 一、常設展廳營運

1. 藝術廳以畫作〈音樂的寓意〉為題，打造沉浸式劇場「時間的房間」。此外，從光學檢測的角度，藉由作品案例，分享藝術史學研究者與修復師的研究與發現，推出《窺物誌：那些藏品沒說出口的事》線上展覽。

2. 樂器廳自動樂器展區，推出小劇場《大明星來了！自動樂器比一比——劇情版+說書版》。此外，結合聖誕周末活動，推出「希望小提琴」主題展，撫慰人們遭逢疫情肆虐的痛苦。
3. 動物廳推出3D動物地景，呈現非洲動物遷徙及極地融冰危機；教具車演示推出「食飽末」主題。
4. 兵器廳展櫃燈具區清潔。

## 二、特展廳營運

1. 《有影無影—影子魔幻展》  
展期：2019.7.13-2020.8.31。2020.1.1-8.31 參觀人次  
124,366。
2. 《紙上奇蹟 2—無所不彈》  
展期：2020.10.1 - 2021.6.15。參觀人次(累計至 12.31 止)  
50,382。

## 三、教育推廣業務

1. 藝術廳沉浸式劇場「時間的房間」，每 15 分鐘循環播放 1 次，每日共 30 個場次，每場次座位容留人數 5~20 人。(因應疫情，演出場次及入場人數滾動式修正)
2. 自動樂器演奏區，演出約 971 場次，服務人次約 30,902 人。(因應疫情，演出場次及入場人數滾動式修正)。
3. 動物廳教具車演示，每日 2 場次，全年約 364 場(防疫考量，3-7 月暫停)。
4. 語音導覽業務，推出(1)館長帶導，常設展藝術廳及樂器廳選件，錄製 22 則；(2)紙上奇蹟 2—無所不彈，藝術家及作品介紹 12 則；安裝 Beacon，新增語導機訊息推播功能。
5. 因應 2020 年疫情帶來人際交流的阻隔，積極推出線上影片，與觀眾保持互動，讓人們能夠不被疫情所限持續運用博物館資源。

類型	上片日期/內容
特展	1/6(日) 影子魔幻展 策展幕後祕辛大公開！ ( <a href="https://youtu.be/z6iwlgCitXU">https://youtu.be/z6iwlgCitXU</a> )
防疫	2/4(二)【奇美博物館 防疫好安心】 ( <a href="https://youtu.be/k5fN7y41leQ">https://youtu.be/k5fN7y41leQ</a> )
特展	2/18(二)【奇麗之美 - 臺灣精微寫實藝術大展】展場紀錄片

	( <a href="https://youtu.be/y-cg_fm3Y7M">https://youtu.be/y-cg_fm3Y7M</a> )
特展	3/20(五) 【影子魔幻展 洗手舞大挑戰】#anysongchallenge ( <a href="https://youtu.be/0RZzcyI5-ug">https://youtu.be/0RZzcyI5-ug</a> )
特展	4/14(二) 【影子魔幻展 戶外作品縮時攝影】此刻·永恆 JUST NOW. FOREVER ( <a href="https://youtu.be/IQYz72ptsE4">https://youtu.be/IQYz72ptsE4</a> )
防疫	4/20(一) 【博物館小編大串聯】 #博物館洗手會 ( <a href="https://youtu.be/B3BT17I16Jo">https://youtu.be/B3BT17I16Jo</a> )
防疫	4/21(二) 【博物館小編集合啦 feat. 測量額溫大作戰】 ( <a href="https://youtu.be/q00jjBwKmh4">https://youtu.be/q00jjBwKmh4</a> )
博物館	4/23(四) 【🐼集合啦！奇美森友會】#Google #動物 AR #想像 <a href="https://youtu.be/3G8NscffZ6s">力就是博物館的超能力</a> ( <a href="https://youtu.be/3G8NscffZ6s">https://youtu.be/3G8NscffZ6s</a> )
博物館	5/5(二) 【😊博物館好吃驚：7 奇美博物館】 ( <a href="https://youtu.be/L_DqoBKkK5g">https://youtu.be/L_DqoBKkK5g</a> )
特展	5/14(三) 【在影子中看見藝術的平權】518 國際博物館日 ( <a href="https://youtu.be/n-c66bE4hcY">https://youtu.be/n-c66bE4hcY</a> )
防疫	5/26(五) 【測量額溫大作戰 英文版】Mission Impossible: Taking forehead temperatures ( <a href="https://youtu.be/v7NM5dCNI3c">https://youtu.be/v7NM5dCNI3c</a> )
活動	6/24(三) 【藝起來尋美 活動紀錄影片】 ( <a href="https://youtu.be/xNJM1yjLXal">https://youtu.be/xNJM1yjLXal</a> )
音樂會	7/13(一) 奇美樂展【永遠的樂聖 貝多芬 250 週年誕辰紀念音樂節】( <a href="https://youtu.be/MuKkQyupTnE">https://youtu.be/MuKkQyupTnE</a> )
導覽	9/3(四) 藍牌導覽員帶你感受奇美英倫風-1 / 倫敦藍牌導覽員 小高 ( <a href="https://youtu.be/4NEyD1UyVc8">https://youtu.be/4NEyD1UyVc8</a> )
導覽	9/8(二) 藍牌導覽員帶你感受奇美英倫風-2 / 倫敦藍牌導覽員 小高 ( <a href="https://youtu.be/Py2IGcQNJrw">https://youtu.be/Py2IGcQNJrw</a> )
特展	9/22(二) 【紙上奇蹟 2：無所不彈特展】宣傳片奇幻登場！ ( <a href="https://youtu.be/enIs2F6G9t8">https://youtu.be/enIs2F6G9t8</a> )
特展	10/16(五) 【紙上奇蹟 2-無所不彈】李洪波作品演示影片 搶先看 ( <a href="https://youtu.be/AA4ONvjtg3Y">https://youtu.be/AA4ONvjtg3Y</a> )
特展	10/29(四) 【紙上奇蹟 2：無所不彈特展】宣傳片 震撼登場！ ( <a href="https://youtu.be/NldQsbreeWE">https://youtu.be/NldQsbreeWE</a> )
導覽	11/20(五) 藍牌導覽員帶你感受奇美英倫風-3 / 倫敦藍牌導覽員 小高 ( <a href="https://youtu.be/3Q62s_JdNOo">https://youtu.be/3Q62s_JdNOo</a> )
提琴	12/12(六) CHIMEI Museum – A Humble Violin Contribution from Taiwan 奇美博物館 絕世名琴饗宴

	( <a href="https://youtu.be/uwVPEuMuNNg">https://youtu.be/uwVPEuMuNNg</a> )
導覽	12/22(二) 藍牌導覽員帶你感受奇美英倫風-4 / 倫敦藍牌導覽員小高 ( <a href="https://youtu.be/bgVWZ5X-fyc">https://youtu.be/bgVWZ5X-fyc</a> )
活動	10/29(四) 博物館夜宿活動玩家體驗心得分享 ( <a href="https://youtu.be/6ToCfWdJFpc">https://youtu.be/6ToCfWdJFpc</a> )
活動	12/22(二)奇美典藏限定〈榮耀天使〉旋轉結構一頁立體書 宣傳影片 ( <a href="https://youtu.be/u0PkpqE2woA">https://youtu.be/u0PkpqE2woA</a> )

6. 協助公服組舉辦志工、導覽員等培訓課程。
7. 全年共舉辦 7 場教育推廣志工讀書會·68 位教育推廣志工通過培訓並值勤特展教育活動。
8. 講座及論文發表

館內講座	
8/11(二)	輕鬆嗑掉近現代歐洲史
8/17(一)	紙上奇蹟 2-無所不彈志工培訓
10/24(六)	新媒體藝術講座—理想與現實的平衡練習×數位時代的美學演進
館外推廣	
6/20(六)	奇美博館與工作介紹 / 高雄小港國中
10/23(五)	實境遊戲規劃 / 高雄國教輔導團
10/30(五)	實境遊戲規劃 / 雲嘉南勞動力發展學院年會 / 嘉義中正大學
10/30(五)	夜宿博物館 / 台北國際旅展旅遊沙龍 / 台北
11/30(一)	奇美博館與工作介紹 / 長榮大學翻譯系 / 台南
12/24(四)	奇美博館與工作介紹 / 台南藝術大學博物館學與古物維護研究所/台南
論文發表及期刊文章	
10/30(五)	時間的房間沉浸式體驗規劃論文發表 / 台灣地方文化館教育推廣發表會 / 桃園
期刊	《LEO 小達文西》173 期—有影無影？影子魔幻展
期刊	《LEO 小達文西》179 期—紙上奇蹟 2：無所不彈
期刊	《幼獅文藝》11 期—紙·沒有極限

## 9. 特展教育活動

### (1) 《有影無影？影子魔幻展》系列活動

- 1/18(六) 《有影無影？影子魔幻展》法布吉歐·康納利戶外新作發表暨春日茶會

- 與影同行 校園專案 (預約制)
  - 6/21 (日) 與影共舞—身體影子派對
- (2) 《紙上奇蹟 2：無所不彈》系列活動
- 10/17 (六) 摺摺稱奇-洪新富大師導覽&成人工作坊
  - 11/21 (六) 後青春的立體手作【創齡場】
  - 12/5 (六) 專屬我的層景立體框畫
  - 12/6 (日) 立體書走訪計畫-黑膠留聲機

10.自 2019 年 5 月推出臺灣博物館第一款常態型實境遊戲《穹頂計畫》遊戲盒，目前銷售超過 2,100 盒，服務超過 9,000 人次。

11.2020 年暑假，推出實境遊戲《穹頂計畫》夜宿限定版 3 梯次，首次開放夜間實境解謎以及夜宿博物館活動。

#### 四、書籍出版

1. 《無與倫比的博物館經驗》作者：范毅舜
2. 《奇麗之美—臺灣精微寫實大展》展覽專書

#### 五、跨域合作

1. 【教育部「藝起來尋美計畫」】小小修復師美感體驗教育計畫  
2020 年除了執行全台國小申請體驗第一期「油畫修復」課程（2019 年開發）外，並完成第二期「雕塑修復」課程開發。
2. 【奇美醫院】藝術陪伴/治療課程  
以「藝術修復、摺紙創作、繪畫」三大主題系列藝術課程服務思覺失調症病友。從 7 月至 12 月為期半年、共 17 堂課。

#### 六、社群經營

FB 臉書粉絲頁經營與互動，2020 年 FB 發文 483 篇，追蹤者人數：172,559；Instagram 官方專頁追蹤人數：10,431；Line 官方帳號加入人數：16,137。

#### 七、獲獎

1. 「第 13 屆 100 MVP 經理人」《經理人月刊》—以創新展覽體驗獲獎
2. 「台灣設計 BEST100」《Shopping Design》—以《有影無影？影子魔幻展》獲獎 「年度概念展覽活動」

## 肆、 公共服務組

受到全世界 COVID-19 的影響，配合防疫機動力、強化內部增能與線上對外連結為 2020 年的的工作執行重點。本年度公共服務任務如下：



### 一、 觀眾服務

本年度博物館針對顧客角度提供所需，期許博物館更具親民貼切生活的體驗感受。且 2020 年受到全世界 COVID-19 的影響，本國及外籍遊客量大減，本節針對「防疫相關措施」、「服務項目」、「服務環境改善」、「服務品質管理」、「多領域體驗及參與」五大項目來說明。

#### (一) 防疫相關措施

1. 配合規劃執行中央執行防疫措施
2. 展廳執勤人員調度
3. 暫停開放互動式體驗
4. 現場因應作法調整
5. 4/20-5/31 休館日調整為週一至週三休館

#### (二) 服務項目

1. 配合政策提供振興券及藝 fun 券消費
2. 導覽服務：2020 年度共安排 281 團，服務約 9461 人次，參與服

務的導覽人員共 445 位。

3. 友善服務：提供各類相關服務內容，包含參觀、展覽活動與交通訊息諮詢、周邊景點路線介紹服務以及服務台提供各式物品租借。如行動電源需求、長者拐杖需求，提供免費租借服務。
  - (1) 輪椅與嬰兒推車借用數量 2020 年度共 1,735 件；拾得或遺失物招領 2020 年共 799 件。
  - (2) 提供特殊團體諮詢、場勘及協助參觀，2020 年度服務 22 團(共 719 人)。
  - (3) 愛心接駁車服務共服務 4,690 趟，18,209 人次。
4. 線上服務
  - (1) 購票通路及團體預約方案：活動方案陸續更新及同步於官網揭示。
  - (2) 客服專線總進線數 22,074 筆、email 信箱 1116 筆、觀眾意見表 338 筆
5. 護理服務：設置醫護室及護理師提供現場護理服務。
6. 旅遊業者相關服務：今年因疫情的關係，停辦大型旅遊業說明會，改配合個別學校及公司行號進行相關場勘事項，了解每一團體來館的需求，並從中說明參觀流程及留意事項。

### (三) 服務環境改善

1. 醫護室環境再優化
2. 售票櫃檯進行優化

### (四) 服務品質管理

1. 每週固定開立客服週會及不定期的幹部週會服務優化及資訊一致性

### (五) 多領域體驗及參與

1. 多元課程安排
  - (1) 園區認識、自我覺察之課程
  - (2) 通識課程：勞工安全、藏品及特展認識
2. 門票投稿：收件數達 157 件。最終選出 20 件作品，將運用於日後的門票印製。

## 二、志工經營

台灣近年高齡人口逐漸攀升，正朝超高齡社會。博物館作為回應社會發展趨勢的重要場域，以文化平權為核心，導入高齡議題相關課程，為志工植入「創

齡精神」，不只先備後續活動推動的創齡識能力，也建構志工本身面對高齡的心理強度，進而擁抱高齡，創造更健康快樂的生活。

而導覽服務，也在人力培訓上持續進行，以增加導覽志工做為引領觀眾進入藝術之門的種子量體；並做導覽員複訓，精進其解說技巧及專業知能。

(一) 志工編制：依服務對象不同，分為四個業務類別

1. 展場服務志工〈約 765 人〉
2. 教育推廣志工〈約 65 人〉
3. 愛心接駁車服務志工〈約 50 人〉
4. 機動服務志工〈約 12 人〉

(二) 招募：2020 年度因 covid-19 疫情停止招募。

(三) 培訓

1. E-learning 線上測驗每年更新保持不間斷的學習。
2. 分享講座暨培訓課程：培訓課程 33 堂，共計 71 小時。
3. 讀書會：由志工隊各小組不定期舉行。

(四) 服務管理：本館志工依服務性質不同，分屬各業務館員責成管理。

(五) 保險與福利：享團體意外保險及七大項福利

(六) 實習生：由於疫情考量，今年度以遠距實習為模式，招募翻譯校對博物館特展英文、官網英文業務進行實習。合作學校：國立台灣大學實習生：5 位，研究所 2 位、大學部 2 位、畢業生 1 位。

### 三、 品牌經營與傳播

(一) 博物館資訊傳播：

2020 年對博物館而言是急遽變動的一年，對外露出資訊也配合做高頻率的更新，除了例常訊息之外，相關公告皆繞著下述重要事件發布：

1. 年初疫情開始，博物館的防疫措施隨時更新，並於疫情高峰停止部分館內服務或節目。
2. 因應疫情升級，於 4/20~5/31 縮減開館時間。
3. 年中起各類振興券開放使用，館內也推出新節目、首檔奇美樂展。
4. 下半年度推出新展覽：「紙上奇蹟 2 - 無所不彈」特展、「窺物誌」線上展，並啟動藝術治療、餐飲禮品空間異動等業務。

(二) 社群經營：

博物館致力經營三大主流社群媒體：「Facebook」、「Instagram」、「Youtube」及「Line 官方帳號」，透過社群平台與不同的客群互動，不僅能有效創造熱度議題、觸及潛在客群，更可透過分享功能擴散資訊，增加博物館的曝光量。

網路社群平台經營成果一覽

類型	執行成果
臉書專頁	粉絲人數：16 萬 9000 人次 評價：4.8 星級 追蹤者人數：172,559 人 貼文數：483 篇 ( 2020/1/1 至 12/31 ) 收到讚數：167,232 貼文自主觸及人數：平均 24,807 粉專總自主觸及人數：平均 93,272 國內博物館粉絲頁排行榜(2021/4/12)奇美博物館為第 4 名
Instagram 官方專頁	累計貼文：848 篇(至 2020/12/31 ) 粉絲人數為 10,431 位。
Line 官方帳號	加入人數：16,137 ( 截至 2021/3/28 )
Youtube 官方專頁	訂閱人數：3,250 ( 截至 2021/3/28 ) 累計發布：190 支影片 累計觀看次數：699,864

(三) 品牌形象與媒體經營

1. 2020 年度公共關係及媒體經營執行成效

- (1) 邀訪活動：5 場
- (2) 新聞稿發布：15 則
- (3) 媒體露出數量：3004 則

2. 媒體報導分析：奇美博物館今年媒體露出數量達 3004 則，為歷年最高。

- 第一名：特展宣傳 290 則
- 第二名：聖誕活動 166 則
- 第三名：創新體驗 150 則
- 第四名：特色文創 128 則

第五名：全新形象片 27 則 - 除了新聞露出，年度最多轉載播映與社群分享

### 3. 深度報導：典藏專業與旅遊推廣

主題	標題
提琴專題	三立「薪動大未來」：一生懸命熱愛小提琴 奇美博物館"收藏品"傲視全球 毅傳媒：狂人尋琴記 - 鍾岱廷 濠江日報：在奇美博物館遇見希望小提琴 中華日報：<文化藝術專刊> 名琴傳奇 奇美博物館提琴的故事
藝術作品	中華日報：名畫傳奇 奇美博物館 音樂的寓意
藝術修復	三立「薪動大未來」：藝術修復師 延續生命 重現歷史經典
國際旅遊	日本 TBS 電視台：世界ふしぎ発見! KBS 京都：京から台湾日和- 第 4 回 台南市 福島テレビ：讚!TAIWAN - 4 都市めぐり 印尼雜誌：travelxpose 韓國觀光影片：타이완 문화 台灣文化 交通部觀光局：360 VR 影片《文青》

#### (四) 國際推廣

##### 1. 國際社群媒體串連：

美國大都會博物館特別在「世界提琴日 World Violin Day」( 12/13 ) 串連奇美博物館及國際 8 所具提琴收藏的知名博物館，共推線上提琴饗宴，以美好琴音療癒全球民眾的心。奇美推出全新提琴形象片，10 把名琴 7 分鐘穿越 450 年，獲得極高評價。

##### 2. 活動資訊與館藏中英文資料的於國際網絡露出

##### 3. 工研院新創 AI 翻譯合作案

奇美博物館經由工研院媒合，與麥成文創合作實驗中文導覽即時翻譯系統「VM-Fi 聲麥無線語音 AI 方案」以一對多即時語音翻譯科技方案服務，提供導覽多元服務之選擇，解決目前無線電設備需維護大量硬體，期待可大量降低人力成本，提升海外遊客導覽體驗。

##### 4. 積極培育英文導覽人員

為新增館內英語導覽人員人才，從館員與導覽志工中，挑選英語能

力佳者為培訓對象，已於 2019 年度開始進行常設展導覽長達 52 周、歷兩年之培訓；同時新增特展之英文導覽人員，在 2020 年中文特展導覽人員培訓完畢後，從中挑選英語能力佳者培訓，並在兩個月內完成英文特展導覽人員之培訓。

## 伍、行銷推廣組

### 一、本年度行銷推廣計劃執行成效

#### (一) 博物館整合活動行銷

##### 1. 共好草地音樂會：

奇美集團成立 60 週年，為回饋在地民眾並建立奇美博物館成為市民悠閒休憩場所所舉辦之公益回饋活動，活動以回饋台南在地為宗旨，特別邀請數個台南在地樂團演出、在地市集擺攤，與民共享美好的假日午後。本活動臉書及 IG 露出資訊觸及 3.1 萬人；參與人數達 5,000 以上人次，佳評如潮，效益良好。

##### 2. 小小實習生體驗-你所不知道的博物館秘密！：

首度針對小朋友推出「博物館幕後直擊」暑假體驗活動，本次活動以「繪畫」及雕塑為主題，帶領孩子從認識展廳開始，一路探尋到從未開放的典藏工作空間！希望能深化美感教育，更能激發孩童對藝術與科學的好奇心，讓孩子印象深刻。

##### 3. 展覽系列活動-紙上奇蹟 2 無所不彈開幕派對：

透過〈紙上奇蹟 2 無所不彈〉特展開幕之際舉辦話題性活動，邀請本特展台灣參展藝術家齊聚一堂啟動開幕(因疫情因素，國外藝術家缺席)，開幕活動結合特展主題相關表演，製造話題性，並延伸互動區讓參與嘉賓更能感受紙張的魅力，為紙上奇蹟 2 開啟第一波造勢。本次特展開幕派對邀集多方意見領袖部落客及友好單位來館，更營造另一波口碑行銷分享，當晚活動嘉賓雲集，互動熱絡，達到宣傳特展最佳效益。

##### 4. 2020 聖誕週末-聖誕老公公來了！：

本館持續舉辦第三年的聖誕節活動，活動 4 天吸引 6 萬

人共享聖誕時光·園區人潮多·熱鬧不凡·聖誕氣氛滿滿；平日非活動日也聚集許多民眾到園區與聖誕樹合照·度過溫馨愉快的聖誕佳節。本活動設定不同的客群市場區隔，持續強化親子族群，有效地建立了博物館聖誕活動的獨特性。活動四天與平時假日參觀人次相較，整體參觀人次大幅提升；常設展提升 5.5 倍，特展則提升至 11.4 倍。

## (二) 特展宣傳與資源合作

### 1. 特展文宣全台佈點：

上下年度分屬不同特展內容，故分上、下年度進行佈點，聚焦全台重點藝文機構、教育單位、文創園區等，約佈點 110 處，針對目標觀眾有效推廣展覽訊息。

### 2. 部落客等意見領袖合作行銷：

邀請知名部落客、特定領域意見領袖合作分享展覽及活動，整年度計有 138 篇專文分享。

### 3. 全台百貨、文創通路等單位資源合作：

透過北中南各大知名百貨業者進行資源交換合作，讓展覽訊息有機會透過合作百貨通路宣傳到各大消費者，提升對展覽的認知及能見度。

### 4. 東森新聞媒體全傳播合作：

從電視、實體文宣、線上媒體全通路合作，吸引廣眾注意到展覽訊息，使民眾對於展覽從知曉階段進階到對展覽產生興趣。

### 5. 特展優惠專案-針對醫護人員參觀優惠：

本優惠方案在有限期間內吸引近約千名醫護人員到館參觀。

## (三) 票務開發經營

### 1. 2020 年外通路票務經營成果穩定亮眼：

2020 年上半年度新冠肺炎疫情爆發，國內外旅遊受到嚴重衝擊，外通路受疫情影響表現並不樂觀；自 6 月起疫情逐漸穩定，國人報復性旅遊及政府振興券和藝 Fun 券加持下，外通路售票大幅提升，截至 12 月外通路票收總計為新台幣\$9,346,055，較 2019 年外通路票收總計新台幣\$7,161,700 成長 45%，表現非常亮眼。

2. **積極推廣愛台灣博物館卡，觀眾持卡造訪率全國第一：**  
奇美博物館為期盼提升國人藝文參與動能及培養兒童及青少年美術教育下，積極推廣此方案，2020 年觀眾持卡入館使用率 4763 人次佔全國 14%，為全國核心館所第一名；此外，2020 年奇美博物館總共售出 1,561 張，占全國銷售(15,164 張)10.3%，位居全國第二，僅次於故宮北院，成績亮眼。
3. **積極參與市府觀光旅遊方案，共創台南觀光旅遊最大效益：**  
本館參與台南市政府觀旅局「企業團體旅遊優惠方案-奇美博物館門票 (開口契約)」採購案 (案號 1090732529)，提供奇美博物館提供常設展門票加贈精選版個人語導服務(報價 \$200/人)。本館在防疫新生活中為 1,128 位觀眾提供了優質且安全的旅遊觀覽場所。

**(四) 策略計劃發展-奇美樂展【永遠的樂聖貝多芬 250 週年誕辰紀念音樂節】**

首屆「奇美樂展」也特地邀請資深音樂工作者呂岱衛策劃，搭配博物館珍藏之阿瑪蒂、史特拉底瓦里與瓜達尼尼四重奏等 21 把大師名琴，希冀藉由【貝多芬音樂節】，此次音樂節包含一場專題講座與四場音樂會，以平日難得一聞的名琴，搭配深入淺出的專業古典導聆，邀請國內知名的音樂家包含嚴俊傑、魏靖儀、盧易之、前 NSO 首席李宜錦率領的 Infinite 首席四重奏、與首席客席指揮水藍所帶領的國立臺灣交響樂團一同共襄盛舉，分別演出貝多芬不同時期的作品。

**(五) 空間租賃營運成果**

本年度實際租賃執行案例，館內計 11 件，戶外館區計 4 件，於對外租賃營運上總計執行 15 件，因疫情影響，6 件於申請後取消。

地點	數量	租賃代表案例
館內	11 件	音樂快閃表演、北藝大招生說明會、律師節慶祝大會、友達光電說明會、行政院國土安全講習、戒酒防治發表會等。
戶外	4 件	公視台與台開台周年音樂會、漢民科技家庭日、BMW Motorrad Day、Volvo 車友會等。

執行總數：15 件

## (六) 文創商品發展與推廣

### 1. 常設展衍生商品開發：

目前館內文創商品共有七大商品分類：影音類、書籍類、生活用品類、文具類、飾品類、典藏品複製品（雕像、畫作）以及伴手禮類。透過「合作開發」、「品牌授權」、「特殊品項選物」及「自製開發」，目前商品約有 2,300 個品項，博物館網路商城上亦有 1,300 多個品項上線，可供國內、外觀眾選購，並提供寄送服務。

其中影音類的品項，為因應現代數位潮流需求，也轉與數位線上音樂平台合作，或透過不同媒介傳遞數位音樂，減少實體音樂庫存。

### 2. 國際品牌聯名，開拓文創新視野：

2020 年度重要商品開發：與日本國際知名品牌 Nano Block 攜手合作微型積木「世界主題建築系列 - 台灣台南奇美博物館」。

以及曾經開發出「世界最美的便條紙」清水寺紙雕便條紙而轟動全球文具迷的日本知名紙雕設計公司 Triad 合作打造出「世界最美的博物館便條紙」。

### 3. 特展商品開發：

110 年度館方舉辦年度特展「紙上奇蹟 II - 無所不彈」，文創商品規劃亦跟隨主題進行延伸性文創商品規劃。

商品規劃扣展覽主題，朝藝術家商品、合作開發、自製和設計師商品為主軸進行商品統籌。且包裝與現場陳列設計上也沿用展覽主題 CI 規範，務求商品開發後呈現於禮品店時的和諧感，延續展覽的風格與調性，提供觀眾完整一致性的看展與消費體驗，將感動從參觀展覽延續到禮品店的消費情境塑造。

### 4. 館內禮品商店重新裝潢，開放空間貼近觀眾：

奇美博物館於 2020 年末重新規劃及整合禮品服務空間。將櫃位做了陳列上的調整，有效的利用空間也期待更能突顯商品特色。空間上，增加了休憩座位，提供消費者逛累了可以拿一本書享受在博物館休憩的時光。除了將禮品店營造出書店般愜意

氛圍的不同感受，也更加有效善用服務空間及展示空間。在未來有望結合咖啡廳，更加感受到不同於一般禮品店的愜意氛圍。讓禮品店不只是個購買紀念品的空間，而是真正的融入到消費者的整體行程，為博物館參觀體驗畫上完美句點。