

財團法人奇美博物館基金會

2022 年度業務執行報告

壹、 行政管理組

一、 工程管理

- (一) 依消防局建議，於滯洪池設置消防採水泵以因應萬一館內消防水池供水不足之情況，亦可做為園區搶救用途。
- (二) 完成戶外雕像維特魯威人安裝。

二、 系統維護與管理

- (一) 更新奇美廳音響控制台及燈光控制器。
- (二) 配合並通過經濟部委託財團法人台灣綠色生產力基金會辦理之能源管理查核。
- (三) 111 年度依經濟部能源局能源管理申報網站計算而得之節能率為 5.36%，節能效益約 60 萬元，104~111 年平均節能率為 3.21%。
- (四) 持續執行能源管理方案，本年度用電量減少 7.6%(約 38 萬度)，在台電調漲電費 2.3%下，仍電費減少電費 1.4%(約 79 萬)。
- (五) 重整館內公用伺服器磁碟空間，剔除重複性檔案，並再次宣導使用規則。

三、 建築及環安衛管理

- (一) 配合指揮中心及臺南市政府防疫規定，進行新冠肺炎(COVID-19)防疫管制措施，提高全館消毒頻率。
- (二) 因應長期缺水，調整用水策略，降低清潔用水量、改抽取滯洪池水源做為景觀噴灌用水、水資源回收中心取水補足景觀用水量。
- (三) 通過 111 年度病媒防制作業並通過登革熱防制聯合稽核。
- (四) 每季進行飲水設備 SGS 水質檢測。
- (五) 完成貨梯、客梯年度荷重安全檢查、高低壓電氣設備定期檢驗。
- (六) 完成全館手提式乾粉滅火器性能檢測。
- (七) 辦理 111 年度消防疏散演練(每年二次)。
- (八) 獲得 111 年度臺南市績優公廁遊憩場所組金質獎。

四、 行政管理

- (一) 房屋租金、土地租金等如期繳納。
- (二) 進行停車場費率調整，自 4/1 起由平日計次、假日計時之混合模式調整為全部計次，並調高費率為小客車平日每小時 30 元，假日每小時 40 元，亦同步開放線上繳停車費以減少排隊繳費時間。
- (三) 辦理停車場合格登記證展延申請核准。
- (四) 配合資策會辦理機器人競賽活動。
- (五) 本年度核准非商業性質申請共 2419 件、配合場租借作業 56 場。

貳、典藏維護組

一、典藏品管理

(一) 藏品借出

1. 提琴及琴弓出借業務

2022 年度同樣受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，借琴人數降低，借出提琴 412 人次，琴弓 85 人次，約 182 把提琴長期外借在世界各地的音樂家手中。

2. 典藏品外借展覽

	展演活動名稱	借展單位	借展期間	借展數量
1	百年好合-當代婚姻之旅	國立自然科學博物館	110 年 05 月 05 日至 111 年 02 月 13 日	3 件標本
2	藝湛登峰·人間國寶-陳啓村雕塑特展	財團法人人間文教基金會	110 年 12 月 05 日至 111 年 03 月 06 日	2 件雕塑
3	在夾縫中行走	台北市立美術館	111 年 09 月 08 日至 112 年 01 月 08 日	2 件隕石 1 件樂器
4	西班牙在奇美	西班牙商務辦事處	111 年 10 月 12 日至 111 年 10 月 25 日	2 件繪畫 4 件雕塑

(二) 藏品保存與維護

1. 保存環境控制

(1) 展存環境溫溼度監測

由中央空調的溫溼度監控系統、展櫃濕度監控，與各展存空間可移動式溫溼度紀錄器，輔以固定每周一次的人力巡查檢視。

(2) 蟲害監控與防治

- 使用黏蟲板監控，典藏管理人員每週固定巡查。
- 展品進出庫房前，須先進入檢疫室觀察與隔離。

2. 強化展廳作品安全

111 年執行第三期計畫，安裝展場博物館級低反光壓克力 5 件。

3. 藏品維護與修復

(1) 持續建立藏品檢視登錄資料

111 年分別針對未展出的自然史標本與自動樂器類藏品做全面檢視分級，自然史標本登錄完成 1,014 件，自動樂器登錄完成 144 件。

(2) 藏品修復

2022 年共完成 2 件畫作、1 件畫框、3 件雕塑、2 件自動樂器、152 件提琴與 20 件琴弓的修護工作，另有外部委託本館修護 1 件畫作。

(3) 科學檢測

- 畫作基礎科學分析(紅外線、紫外線圖像)檔案建立 12 件
- 兵器藏品之金屬材質檢測分析，111 年以單點式 XRF 設備一共檢測 38 件，總計 253 筆檢測資料。

二、 藏品加值與應用

(一) 數位典藏計畫

1. 數位攝影

2022 年完成 218 件藏品的高階數位攝影，拍攝 1,822 張高階圖像。

2. 藏品詮釋資料 (Metadata) 建檔

數位典藏系統網站已開放近 6,000 件館藏品供民眾查詢。

3. 2019 年 7 月本會獲文化部同意參與「文化部文物典藏管理共構公版系統」，2021 年將原有之 2,576 筆藏品詮釋資訊移轉至文化部分系統，111 年前台開放累計 944 筆資料，未來將持續進行藏品數位資料之建立、校訂與開放。

4. 非營利圖像影音授權

2022 年度非營利圖像影音授權有 8 件申請案，合計共授權 36 個檔案。

(二) 保存修護研究發表

1. Yu Han HSU (2022, October). Making Copies in the Early Modern Netherlands: a case study of the Madonna and Child after Jan Gossart. Paper presented in The Sixteenth Century Society and Conference, Minnesota, USA
2. 徐鈺涵、趙孝軒、劉于瑄 (2022)。技術性藝術史透鏡下的作品：奇美博物館藏之（仿）楊·荷賽特的《聖母子》。《文化資產保存學刊》，60，30-53。
3. 吳偉安 (2022)。初探 - 以太赫茲成像檢測遭蟲蛀油畫的畫布結構。於國立台灣博物館「2022 博物館藏品科學檢測工作坊」。國立臺灣博物館 2022/9/16。
4. 吳偉安 (2022)。科學檢測在藝術修護中的應用實例。於國立台灣工藝研究發展中心『考工記 - 工藝檢測修復系列講座暨工藝修復推廣工作坊』。國立臺灣博物館古生物館 2022/9/4。
5. Wei-an WU (2022, June). Nitrogen Hypoxia Treatment of Animal Specimen Infested with Cigarette Beetles - An Example of a European Mouflon at CHIMEI Museum. Paper presented in the Meeting of the Society for the Preservation of Natural History Collections (SPNHC), Edinburgh, UK

三、 展品更新

(一) 新增戶外雕塑作品

2022 年 12 月於公園北側鄰近台南都會公園特色遊戲場處，新設一座地標型雕塑〈維特魯威人〉，本件雕塑的發想源自於達文西的素描手稿，由美國雕塑家芭蓓特·布勒奇 (Babette BLOCH) 轉譯創作，為一座全新的不鏽鋼雕塑作品。

(二) 常設展樂器廳展品變更

為呈現西方早期弦樂器的發展淵源，特於常設展樂器廳民族樂器展區內新增盛行於中世紀與文藝復興時期的「雷貝克琴 (Rebec)」與「中

世紀提琴 (Fiddle) 」各一件，藉由相關展品充實展示內容，也提供觀眾更為豐富且完整的資訊。

四、產學合作

- (一) 協助國立臺南藝術大學-博物館學與古物維護所進行「弗克斯課程計畫」。
- (二) 合作備忘錄

與國立臺灣工藝研究發展中心 (簡稱工藝中心) 與國內相關保存維護機構、法人，共同成立「臺灣工藝檢測修護聯盟」。

參、典藏推廣

一、藏品研究

- (一) 藝術藏品研究 (繪畫及雕塑)
 1. 16 件早期尼德蘭地區繪畫技術性藝術史主題研究
 2. 60 件雕塑研究案
- (二) 樂器藏品研究
 1. 2021-2022 聚焦英國、義大利、美國、荷蘭、比利時等國家，共計 59 位製弓師、93 把琴弓進行研究。
 2. 2022-2023 年進行 640 卷自動鋼琴紙卷、93 卷紙卡、452 片碟盤原件之藏品維護及記錄原件上各項資訊。

二、教育推廣

- (一) 教案開發
 1. 【我的大豐收夏令營】暑假開設八場次，合計 123 組親子參與。
 2. 數位學習計畫
 - (1) 美感體驗線上課程——窺探奇美典藏：從名畫探索色彩奧秘，共 451 位報名參加。
 - (2) 志工數位學習影音課程——世界史《歐洲十堂：津津有味看世界》，合計 23 小時課程。
 - (3) 志工數位學習影音課程——導覽培訓影音課程，合計 26 小時課程。
- (二) 導覽培訓與服務
 1. 2022 年完成 16 位導覽志工培訓。

2. 常設展廳專人定時導覽服務，提供二種導覽路線，合計服務 8892 人次。
 3. 特展專人定時導覽服務，合計服務 6698 人次。
- (三) 出版《My Harvest Journey 我的大豐收：畫作尋寶祕笈》。

肆、 展演組

一、 常設展示

樂器廳「自動樂器展演區」調整為「自動樂器影音播放區」

二、 特展

- (一) 英國 V&A 《蒂姆·沃克：美妙事物》

展期：2021.7.31 - 2022.5.15

參觀人次 (2022.1.1 - 2022.5.15): 37,275

- (二) 英國 NPG 《時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德》

展期：2022.08.27-2023.2.28

參觀人次 (2022.8.27 - 2022.12.31): 550,351

特展導覽培訓活動

《時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德》	日期	人數
特展說明會	4/28	220
專家講座 1：台灣藝術大學美術系劉京璇老師	6/6	220
專家講座 2：台中教育大學美術學系林欽賢教授	6/22	150
特展讀書會-1	7/6	50
特展讀書會-2	7/9	50

三、 音樂活動

- (一) 2021 奇美音樂節【遇見莫札特】(第五場 Infinite 室內樂集)

日期：2022/01/15 (六) 14:30 / 地點：奇美廳

- (二) 【製琴聖殿·名琴競演】奇美提琴音樂饗宴

日期：2022/02/19 (六) 14:00 / 地點：奇美廳

- (三) 【愛之夢】獻給母親的音樂會

日期：2022/05/07 (六) 14:30 / 地點：奇美廳

- (四) TAIWAN CONNECTION 音樂沙龍

日期：2022/05/25(三) 15:00 / 地點：奇美廳

(五) 2022 奇美音樂節【靈魂的印痕】

【系列 I】專題講座：浪漫樂派的萌發

日期：2022/09/25 (日) 14:30 / 地點：奇美廳

【系列 II】「越界」探索 - 王子欣小提琴獨奏會

日期：2022/10/02 (日) 14:30 / 地點：奇美廳

【系列 III】民族火光 - NTSO 浪漫狂想

日期：2022/10/21 (五) 19:30 / 地點：衛武營國家藝術文化中心音樂廳

【系列 IV】當意志響起 - 沈妤霖鋼琴獨奏會

日期：2022/11/06 (日) 14:30 / 地點：奇美廳

【系列 V】百年展技 - 胡志瑋長笛獨奏會

日期：2022/11/20 (日) 14:30 / 地點：奇美廳

(六) 曾宇謙與朋友們 - 從巴赫到舒伯特的樂思之旅

日期：2022/11/29 (二) 19:30 / 地點：奇美廳

(七) 音樂專輯出版

專輯名稱：回憶 - 魏靖儀小提琴小品集

四、藝術人才培育

2022 年第 34 屆奇美藝術獎共 10 人獲獎，具象美術類：林庭如(西畫組)、顏群(西畫組)、溫崎君(西畫組)、游雯青(雕塑組)；音樂類：蘇思羽(鋼琴組)、陳志達(弦樂組)、蘇宇欣(管樂組)、蔡寧謙(弦樂組)、趙子韶(弦樂組)、曾文奕(聲樂組)。

五、綜合型活動

2022 年 8 月推出實境遊戲《穹頂計畫 III 末日慶典》

伍、公共服務組

受到全世界 COVID-19 的影響，配合防疫機動力、強化內部增能與線上對外連結等，均列為年度的工作執行重點。本年度公共服務任務如下：



一、觀眾服務

本年度博物館針對顧客角度提供所需，期許博物館更具親民貼切生活的體驗感受。且 111 年配合中央執行防疫措施逐漸放寬，本國及外籍遊客量大幅增加，本節針對「防疫相關措施」、「服務項目」、「服務環境改善」、「服務品質管理」、「多領域體驗及參與」五大項目來說明。

(一) 防疫相關措施

1. 配合規劃執行中央執行防疫措施
2. 展廳執勤人員調度
3. 暫停開放互動式體驗
4. 現場因應作法調整

(二) 服務項目

1. 導覽服務

特展服務約 5,319 人次，常設展(含雙展)共服務約 4,071 人次。

2. 友善服務

提供各類相關服務內容，包含參觀、展覽活動與交通訊息諮詢、周邊景點路線介紹服務以及服務台提供各式物品租借。如行動電源需求、長者拐杖需求，提供免費租借服務。

- (1) 輪椅與嬰兒推車借用數量共 1,289 件；拾得或遺失物招領共 422 件。
- (2) 提供特殊團體諮詢、場勘及協助參觀，111 年度服務 6 團(共 295 人)。
- (3) 愛心接駁車服務共服務 3,146 趟，10,067 人次。

3. 線上服務

- (1) 購票通路及團體預約方案：活動方案陸續更新及同步於官網揭示。
- (2) 客服專線總進線數 23,473 筆、email 信箱 638 筆、觀眾意見表 417 筆。

4. 旅遊業者相關服務

今年因疫情的關係，團體數也大幅減少，亦停辦大型旅遊業說明會，仍配合個別學校及公司行號進行相關場勘事項，了解每一團體來館的需求，並從中說明參觀流程及留意事項。

(三) 服務環境改善

1. 倉庫環境優化。
2. 現場服務環境優化服務品質管理。

(四) 服務品質管理

每週固定開客服週會及不定期幹部週會服務優化及資訊一致性。

(五) 多領域體驗及參與

防疫升級期間，現場客服人員全力支援各單位委託的業務。不管是展廳雕塑作品的清潔、典藏系統的資料上傳、展品的資料上傳及更新以及志工名單的建檔整理等。

二、 志工經營

奇美志工團隨著奇美博物館開館三十年，當中有許多的志工支持，才得以讓館內的運行順利，其志工的經營及運作，努力朝向組織化、系統化。在這個資訊爆炸的時代，訊息傳遞的接收效益及載體使用，也有極大的變化。因此 111 年起，志工團訊息的發佈，則運用大眾習慣使用的 LINE 社群，來進行訊息統合發佈。運行後不但減輕各組志工幹部傳遞訊息的壓力，也大符增加同步接收到館內訊息的即時性，進而設計諮詢回饋平台，透過留言了解志工個人的問題，以利志工行政團隊統整回饋。未來仍期待志工團朝向自主運作的方式，隨著時代變遷，不斷優化成長。

(一) 志工編制：依服務對象不同，分為四個業務類別

1. 展廳志工〈約 720 人〉
2. 導覽志工〈約 120 人〉
3. 典藏推廣志工〈約 44 人〉
4. 接駁車志工〈約 56 人〉
5. 音樂會小組志工〈約 33 人〉

(二) 招募

111 年度雖疫情趨於穩定，為避免新進志工舟車勞頓，仍採取線上面試及實體教育訓練課程的方式，招募新進志工共 44 位。

(三) 培訓

1. E-learning 學習資料上稿及線上測驗，每年更新保持不間斷的學習。
2. E-learning 筆試通過，進入各類別之自我成長考核，進而取得徽章。
3. 參與分享講座暨培訓課程。
4. 讀書會：由志工團各小組不定期舉行。
5. 首度辦理為期二週之消防演練，讓隔週值勤的每一位志工都能夠參與，增進突發狀況的應變。
6. 首度進行服務評量測驗，針對服務手冊須知、值勤狀況、志工規範及常見觀眾諮詢相關問題，進行測驗複習。

(四) 服務管理

本館志工依服務性質不同，分屬各業務館員責成管理。各業務組別再分小組，每小組於行政方面配置組長及副組長各一人，協助志工團隊與館方之服務事項溝通、配合館員綜理志工組織事務、館方訊息傳遞、人力調派，及召開志工幹部會議，統整各小組策劃及推展組務。學習成長方面配置學輔及副學輔各一人，規劃及運作組內教育訓練相關事項，如：讀書會，讓志工組織更緊密並得以學習成長。

(五) 保險與福利：享團體意外保險及七大項福利。

三、 現場護理服務

為守護觀眾之安全及從業員之健康與福祉，設置護理室及緊急救護設備，雇用兩位專業護理師證照之執業護理師，並取得勞工健康服務護理師資格，護理師配有無線電，方便現場人員發現事故時，立即呼叫通報，提供觀眾傷病照護、簡易消毒包紮、衛教諮詢、緊急護理評估及處置或緊急送醫服務；促進館內從業員之身心健康、健康管理、預防工作危害、避免職業傷病產生。

(一) 現場護理服務

1. 共進行 361 件現場緊急護理服務
2. CPR+AED 管理
3. 緊急救護動線演練

(二) 勞工健康護理服務

1. 健康管理：每年辦理員工健康檢查，依據健康檢查結果進行評估及分級，進而分析各單位及普遍的健康狀態。
2. 奇美博物館以『愛』為中心，期望員工都能有健康的身心靈在工作崗位上開心的奮鬥，故配合勞動部推動工作與生活平衡計畫，規劃多樣化的心靈講座、身體律動、手作等紓壓課程，鼓勵員工參與，讓人員緩和緊繃的身心、釋放壓力，並重新展現新的自我。
3. 執行勞工健康保護四大計畫。
4. 臨場服務：兩位護理師已完成勞工健康服務相關受訓課程，成為博物館專任勞工健康服務護理師。

陸、行銷組 (2022 年 10 月組織變更:企劃處企劃組)

以下依本組主要業務範疇說明各項業務執行成果

1. 媒體宣傳與資源合作
2. 公共關係與媒體經營
3. 集客活動與體驗
4. 社群經營
5. 官方網站
6. 設計與創意
7. 顧客調查
8. 品牌形象與滿意度
9. 票務銷售通路的經營與行銷
10. 餐飲服務
11. 禮品店服務
12. 空間租賃服務

一、媒體宣傳與資源合作

(一) KOL 意見領袖&名人合作推薦

- (1).上半年度《蒂姆·沃克：美妙事物》特展 70 組
- (2).下半年度《時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德》特展 60 組
- (3).三組代言名人邀請合作：
 - 謝哲青老師
 - 馬世芳老師

■ Eko 老師

(二) 媒體廣告資源合作

- (1).線上廣告
- (2).線下廣告
- (3).家外廣告
- (4).通路廣告

(三) 特展文宣全台佈點

每檔展覽期間於全台完成 100~200 處的海報及 DM 配置。

二、公共關係與媒體經營

(一) 邀訪活動 3 場

1. 2022 年 8 月 4 日：第 34 屆奇美藝術獎頒獎典禮
2. 2022 年 8 月 26 日：「時代的臉孔」特展媒體預覽會
3. 2022 年 12 月 17 日：2022 聖誕週末活動

(二) 新聞稿發布 17 則

1. 20220103 「製琴聖殿·名琴競演」奇美提琴音樂饗宴
2. 20220117 《蒂姆·沃克：美妙事物》展期延長至 0515
3. 20220210 獨家線上課程 體驗名畫修復
4. 20220321 「愛之夢」母親節音樂會
5. 20220328 奇美博物館 30 週年慶新聞稿
6. 20220517 奇美博物館「我的大豐收」兒童夏令營
7. 20220620 奇美博物館曾宇謙與朋友們音樂會預告
8. 20220701 奇美博物館《時代的臉孔》特展早鳥新聞稿
9. 20220708 奇美博物館實境遊戲《穹頂計畫 III 末日慶典》
10. 20220801 奇美博物館《時代的臉孔》第二波預告新聞稿
11. 20220804 第 34 屆奇美藝術獎新聞稿
12. 20220826 奇美博物館《時代的臉孔》開展新聞稿
13. 20220905 奇美音樂節「靈魂的印痕」
14. 20221003 奇美音樂節「靈魂的印痕」第二波新聞稿
15. 20221117 奇美博物館 2022 聖誕週末預告新聞稿
16. 20221202 感受達文西密碼 〈維特魯威人〉座落台南都會公園
17. 20221217 奇美博物館「2022 聖誕週末」實況新聞稿

(三) 111 年媒體聲量與類型占比

媒體總聲量超過 1 萬則，其類型與佔比如下：

1. 網路媒體：7,134 則 (67.6%)
2. 社群媒體：3,127 則 (29.7%)
3. 平面媒體：289 則 (2.7%)

(四) 111 年媒體聲量 前三大主題

1. 第一：年度特展 1,270 則
 - Tim Walker: Wonderful Things (295 則)
 - 時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德 (975 則)
2. 第二：音樂活動 474 則
 - 「製琴聖殿·名琴競演」提琴音樂饗宴 (102 則)
 - 「愛之夢」母親節音樂會 (147 則)
 - 曾宇謙與朋友們音樂會 (111 則)
 - 「靈魂的印痕」奇美音樂節 (114 則)
3. 第三：集客活動-聖誕週末 398 則

三、集客活動與體驗

(一) 奇美博物館 30 週年慶感恩音樂會

活動時間：4/2、4/10、4/16、4/24、4/30 共 10 場演出

(二) 2022 聖誕週末-歡樂聖誕派對

活動時間：12/17-12/17、12/24-12/25，共舉辦四天

四、社群與互動

(一) 官方社群經營成果

1. 奇美博物館 Facebook 專頁：逾 19 萬人參與
2. Instagram 專頁：逾 2 萬人的追蹤人數
3. Line 好友：逾 2 萬人成為好友

(二) 奇美博物館 2022 FaceBook 粉絲專頁年度熱門排行榜

1. 關於我可能讓你很意外的 points：觸及人數 668,021
2. 奇美鵝鵝圖鑑：觸及人數 529,327
3. 創辦人畫肖像：觸及人數 292,305
4. 特展早鳥開跑：觸及人數 194,101
5. 要不要來博物館看恐龍：觸及人數 194,101
6. 超級月亮：觸及人數 111,980
7. 秋分太陽神：觸及人數 116,066
8. 跟著修復師出國去澳洲現場報導：觸及人數 110,313

9. 時代的臉孔特展佈展文：觸及人數 106,440

10. 時代的臉孔開展紀錄片：觸及人數 90,780

五、官方網站

2022 年官網的主要發布及更新訊息類別如下：

(一) 展覽資訊

- 2 檔特展露出

(二) 節目/課程/活動資訊

- 本年度共有 12 檔活動露出

(三) 服務資訊與新聞訊息

- 本年度共有 39 則新訊露出

六、設計與影音

(一) 奇美博物館 30 週年本館的品牌識別系統優化作業

(二) 影像攝錄與影音製作

1. 2022「製琴聖誕·名琴競演」奇美提琴音樂饗宴
2. 2022「製琴聖誕·名琴競演」奇美提琴音樂饗宴名琴介紹
3. 「愛之夢」獻給母親的音樂會 - 鋼琴家嚴俊傑
4. 「愛之夢」獻給母親的音樂會 - 聲樂家黃莉錦
5. 母親節音樂會一鏡到底
6. 世界自然基金會環保活動 - 「地球一小時」活動
7. 榮耀天使降落
8. 「愛之夢」獻給母親的音樂會 - 聲樂家黃莉錦演唱版 I
9. 「愛之夢」獻給母親的音樂會 - 聲樂家黃莉錦演唱版 II
10. 特展《蒂姆·沃克：美妙事物》線上導覽
11. 奇美博物館多重宇宙
12. 曾宇謙提琴音樂會
13. 奇美博物館實境遊戲宣傳片「穹頂計畫 III 末日慶典」
14. 2022 奇美音樂節「靈魂的印痕」王子欣小提琴獨奏會
15. 特展《時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德》總策展人的話
16. 特展《時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德》線上導覽
17. 讓你週一不厭世的李斯特與蕭邦
18. 2022 奇美音樂節「當意志響起」沈好霖鋼琴獨奏會
19. 《時代的臉孔》EKO 老師遇見真愛莎翁 - 看展篇

- 20.《時代的臉孔》EKO 老師分享閃耀英國的文學臉孔 - 導覽篇
- 21.2022 奇美音樂節「靈魂的印痕」百年展技 - 胡志瑋長笛獨奏會
- 22.重量級大展 2 分鐘前導馬世芳推薦《時代的臉孔》
- 23.行走的音樂字典馬世芳帶您「遇見英國流行樂巨星」
- 24.馬世芳遇見全球資訊網「網際網路之父」！
- 25.馬世芳遇見宮廷畫家「范戴克」
- 26.馬世芳帶你看「閃耀英國的文學臉孔 - 勃朗特姊妹」
- 27.馬世芳帶你遇見「莎士比亞」

七、展覽客群分析與調查

奇美博物館針特展《時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德》目標觀眾樣態調查

(一) 觀眾性別、區域、及觀展習慣

1. 男女比：3:7
2. 集中南北占逾 8 成
3. 攜伴同遊約 8 成

(二) 目標客群年齡分布

1. 主要目標族群：23~44 歲
2. 延伸目標族群：19~22 / 45~54 歲

(三) 展覽忠誠客占比

1. 新客：33%
2. 熟客：36%
3. 忠誠客：31%

八、品牌形象與顧客滿意度

以下為中立主流媒體及社群呈現之第三方客觀評價之顧客滿意度

- (一) TripAdvisor 評比：4.5 顆星 (滿分 5.0)
- (二) KLOOK 評比：4.9 顆星 (滿分 5.0)
- (三) Facebook 評比：4.8 分 (滿分 5.0)
- (四) Google 評比：4.7 顆星 (滿分 5.0)

九、票務銷售通路的經營與行銷

積極推廣藝文及多元化便民外通路購票管道發展，讓通路觸角更廣更活躍

(一) 展覽票務行銷

1. KLOOK

2. KKDAY
 3. IBON
 4. GOMAJI
- (二) 活動票務行銷
1. KLOOK
 2. IBON
- (三) 教育活動與課程票務行銷
1. KLOOK
 2. KKDAY
 3. KKTIX
 4. HAHOW
- (四) 音樂活動票務行銷
1. OPENTIX

十、公共服務-餐飲服務

- (一) 館內餐飲服務共五大類別
1. 複合服務連鎖超商：統一超商 7-11
 2. 連鎖咖啡店：星巴克咖啡 Starbucks
 3. 義式簡餐餐廳：義薩芭蒂 Isabati 義式餐館
 4. 甜點咖啡廳：深藍咖啡館 Deep Blue
 5. 戶外販賣亭：黑橋牌 / 富貴冰 / 聯奇 / 胖吉冰品
- (二) 營運績效分析
1. 2022 年全體餐飲總營業額與前期比較，較去年成長 38%。

十一、禮品店服務

- (一) 館內文創商品共七大分類
1. 影音類
 2. 書籍類
 3. 生活用品類
 4. 文具類
 5. 飾品類
 6. 典藏品複製品（雕像、畫作）
 7. 伴手禮類
- (二) 本年度文創商品重點

《時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德》特展禮品開發及選品

1. 英國國家肖像藝廊的官方商品
2. 特展自製品
 - 英國國家肖像藝廊獨家授權圖像商品
 - 館方設計插畫系列商品
3. 特展主題延伸相關英國選品

十二、空間租賃服務

本年度實際租賃執行案例如下：

- (一) 館內計 35 件
- (二) 戶外館區計 15 件

於對外租賃營運上總計執行 50 件。

十三、交流與理念推廣

除計劃中之行銷推廣外，秉持智慧共享理念，本館盡力於同業交流，同時成為國際親善館舍，接待國際外賓，亦透過異業參訪傳遞公益理念，期待透過資源串連，擴大社會公益參與。

(一) 參訪交流

2022 年館內外拜訪交流共 46 場，重要場次如下：

1. 2022/1 郭玲玲董事長帶隊至臺南美術館一館參觀 奈良美智特展
2. 2022/5/5 國立故宮博物院 吳密察院長來館拜訪許家彰館長及參觀修復室、交流
3. 2022/6/22 許家彰館長陪同西班牙辦事處 Eduardo EUBA 處長拜訪南市府黃偉哲市長
4. 2022/6/24 郭玲玲董事長出席南美館「亞洲的地獄與幽魂」展覽開幕活動
5. 2022/12/27 許家彰館長拜訪高美館李玉玲館長及參觀皆川明及黃心健展

(二) 公關接待

2022 年共接待 159 組國內外貴賓，重要場次如下：

1. 2022/1/2 國際青年商會中華民國總會 第 70 屆總會長暨理監事宣誓就職典禮-賴清德副總統出席活動與致詞/會後參觀 TW 特展
2. 2022/2/19 (AIT)美國在臺協會臺北 AIT 孫曉雅處長拜訪奇美博物館及參觀
3. 2022/3/11 臺灣邦交國/賴副總統及外交部偕同貝里斯總理參訪奇美博物館及午宴
4. 2022/3/24 臺灣邦交國/外交部偕同馬紹爾群島總統大衛·柯布亞參訪奇美博物館及餐敘
5. 5.2022/7/8 監察院監察委員(本屆)參訪

(三) 國際推廣

1. 國際網絡露出博物館資訊：ICOM 國際博物館官網、ICOM Open Agenda 官網、Sotheby's Museum Network 蘇富比博物館網站等。
2. 參加線上 ICOM 會議。
3. 於 8 月 22、23 日兩天共線上參與 8 個國際委員會與其聯合會議。
4. 培育英文導覽人員。